



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Кубанский государственный университет»  
в г. Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала

\_\_\_\_\_  
Е.Н. Астанкова  
02 сентября 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ГСЭ.Ф.8 ЭКОНОМИКА**

Специальность 030501.65 Юриспруденция  
Квалификация (степень) выпускника – юрист  
Специализация уголовно-правовая  
Форма обучения: очная  
Курс 1 семестр 1

Тихорецк  
2013

## 1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Изучение дисциплины «Экономика» позволит студентам сформировать не только сугубо профессиональные интересы, но и определить свое потенциальное место в системе общественных отношений, укреплении экономической основы страны и решении социальных проблем.

Изучение данного курса нацелено на формирование у студентов понимания научно обоснованных экономических закономерностей и законов развития общества. В результате изучения данной дисциплины у студента будет сформирован тип экономического мышления и экономической культуры, адекватно отражающий требования к современным специалистам.

Изучение в определенной последовательности основных понятий позволит сформировать у студентов систему знаний о становлении, развитии и перспективах общественного производства, закономерностях функционирования различных форм хозяйствования в условиях многообразия форм собственности и позволит осознать интерес к современному цивилизованному бизнесу.

По результатам изучения дисциплины «Экономика» специалист должен:

знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- основные особенности российской экономики;

- направления экономической политики государства;

- закономерности функционирования национальной экономики;

- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов.

владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных – ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать основные социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической информации;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Лекции, как ведущий вид учебных занятий, составляют основу теоретической подготовки студентов. Они имеют цель – дать основу научных знаний по основным вопросам изучаемой дисциплины. Лекционные занятия проводятся с элементами дискуссии.

Семинарские занятия проводятся с целью углубления и закрепления полученных знаний студентами, освоения навыков обобщения и изложения изученного материала.

Самостоятельная работа является составной частью учебного процесса, в ходе которой студенты не только усваивают материал изучаемой учебной литературы, но и готовят реферативные сообщения.

### Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

№ п/п	Название темы	Всего		Очная форма обучения		
		ОФО	ЗФО	лекции	семи- нары	сам. работа
1	Экономическая теория как наука	9	9	1	2	6
2	Потребности и блага. Экономический кругооборот	9	9	1	2	6
3	Отношения собственности и экономические системы	9	9	2	4	3
4	Механизм рынка	9	9	2	4	3
5	Конкуренция и монополия	9	9	2	4	3
6	Рынки факторов производства	9	9	2	4	3
7	Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	9	9	2	4	3
8	Макроэкономическая нестабильность	9	9	2	4	3
9	Государственное регулирование экономики	9	9	2	4	3
10	Мировое экономическое хозяйство	9	9	2	4	3
	<i>Всего по дисциплине</i>	<i>90</i>	<i>90</i>	<i>18</i>	<i>36</i>	<i>36</i>

## **2. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»**

### **Тема 1. Экономическая теория как наука**

Экономика как хозяйственная система. Отраслевая и региональная структура экономики. Экономика как наука. Предмет исследования экономической теории. Методология и методы экономической науки. Экономические категории и экономические законы. Экономическая теория в системе наук. Функции экономической науки, ее место и роль в общественном производстве. Генезис экономической науки.

### **Тема 2. Потребности и блага. Экономический кругооборот**

Общее понятие о процессе производства и воспроизводства. Потребности как исходная категория экономики. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике. Факторные доходы. Кругооборот благ и доходов.

### **Тема 3. Отношения собственности и экономические системы**

Собственность как экономическая категория. Субъекты и объекты отношений собственности. Формы собственности. Экономические интересы и хозяйственный механизм. Понятие экономической системы, ее структура и типологизация. Экономическая политика. Экономические цели.

### **Тема 4. Механизм рынка**

Натуральное хозяйство. Простое товарное хозяйство. Капиталистическое товарное хозяйство. Понятие и основные признаки рынка. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Структура рынка. Хозяйственный механизм рыночной системы. «Провалы» рынка.

### **Тема 5. Конкуренция и монополия**

Понятие, формы и методы конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная власть и защита конкуренции. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма. Взаимосвязь между конкуренцией и монополией. Сущность и виды монополии. Монополистические объединения. Антимонopolное регулирование. Негативные следствия чрезмерной монополизации.

### **Тема 6. Рынки факторов производства**

Факторы производства. Цена факторов производства. Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Ценообразование на рынках факторов производства в России. Ценообразование на рынках факторов производств. Спрос и предложение на рынках факторов производства. Общее экономическое развитие и благосостояние в современной России

### **Тема 7. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие**

Валовый национальный продукт. Валовый внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Валовый национальный доход. Валовый национальный располагаемый доход. Конечное потребление. Валовое накопление. Чистое кредитование и чистое заимствование. Сальдо внешней торговли. Цели и инструменты макроэкономической политики государства. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономический рост: сущность, типы.

### **Тема 8. Макроэкономическая нестабильность**

Цикличность развития экономики и макроэкономическая нестабильность. Труд и занятость. Экономическая нестабильность на рынке труда. Инфляция. Виды инфляции и причины ее возникновения. Антиинфляционная политика государства. Темпы инфляции и индекс цен. Безработица и ее виды. Структура безработицы.

### **Тема 9. Государственное регулирование экономики**

Экономическая роль государства: исторический аспект. Сущность государственного регулирования, цели и задачи. Функции и инструментарий государственного регулирования. Методы государственного регулирования. Денежно-кредитная система государства. Бюджетно-налоговая

система государства. Совокупные доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства.

### **Тема 10. Мировое экономическое хозяйство**

Международные экономические отношения. Всемирное хозяйство: сущность, тенденции развития. Структура международной торговли и ее масштабы. Выгоды международной торговли. Международная валютная система и ее эволюция. Валютный рынок. Иностранная и национальная валюта. Валютный курс. Мировые цены и факторы, оказывающие на них влияние. Глобальные проблемы современности. международные организации и их функции. Внешняя торговля и торговая политика современных государств. Платежный баланс и его структура.

### 3. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Основное назначение семинарских занятий по курсу - обеспечить глубокое усвоение студентами материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с экономической литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющейся практики хозяйствования, формировать современное экономическое мышление студентов.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются студентами.

При обсуждении вопросов необходимо учитывать сложившуюся практику денежно-кредитных отношений в Российской Федерации в последние годы. В ходе семинаров должны быть проанализированы основные тенденции и закономерности денежного обращения, кредита в условиях рыночного хозяйства, принципы и формы современной денежно-кредитной системы; проведено сопоставление западной рыночной модели денег и кредита, денежного оборота и форм его организации с формирующейся российской моделью. Для этого предполагается использование материалов из периодических изданий, а также соответствующих материалов преподавателя.

Наряду с чтением лекций профессорско-преподавательским составом кафедры, изучением базовых учебников по курсу, учебных пособий студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа является неотъемлемым элементом учебного процесса. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов.

Формы самостоятельной работы студентов могут быть разнообразны, однако неизменным является подготовка к занятиям по конспектам лекций, изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры.

Семинарское занятие может включать в себя и специально подготовленные доклады, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

#### **Семинар 1. Тема 1. Экономическая теория как наука**

##### **1 Вопросы к семинару.**

1. Предмет экономической науки
2. Экономическая система и ее содержание
3. Субъекты и объекты хозяйственной деятельности.
4. Экономические институты.
5. Экономические потребности и экономические блага.
6. Экономические агенты и экономический кругооборот.
7. Исходные аксиомы экономической теории.

##### **2 Упражнения и задания.**

##### **3 Выступление с рефератами.**

##### **4 Тесты.**

#### **Семинар 2. Тема 2. Потребности и блага. Экономический кругооборот**

##### **1 Вопросы к семинару.**

1. Потребительский выбор. Функция полезности.
2. Общая и предельная полезность.
3. Кривая безразличия.
4. Бюджетная линия.
5. Теория потребительского выбора

6. Оптимум потребителя
7. Эффект дохода и замещения
8. Движущие силы производителя
9. Производственная функция
10. Эффект масштаба

**2 Упражнения и задания.**

**3 Кейс-задача «Неудачливые визитеры»**

**4 Выступление с рефератами.**

**5 Тесты.**

**Семинар 3. Тема 3. Отношения собственности и экономические системы**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Собственность как экономическая категория.
2. Субъекты и объекты отношений собственности.
3. Формы собственности.
4. Экономические интересы и хозяйственный механизм.
5. Понятие экономической системы, ее структура и типологизация.
6. Экономическая политика.
7. Экономические цели.
8. Виды экономических систем.
9. Особенности экономических систем.

**2 Круглый стол на тему «Способы организации экономической жизни: типы экономических систем и отношения собственности».**

**3 Тесты.**

**Семинар 4. Тема 4. Механизм рынка**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Определение рынка и характеристика его элементов.
2. Условия возникновения и развития рыночной экономики.
3. Торговля как производственная сфера экономики?
4. Частная собственность – условие рыночного обмена.
5. Трансакционные издержки.
6. Фиаско рынка и экономическая роль государства.
7. Спрос и закон спроса.
8. Предложение и закон предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения.
10. Рыночное равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразная модель.
11. Дефицит и затоваривание как следствие нарушения рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен. Цены «пола» и «потолка».

**2 Упражнения и задания.**

**3 Выступление с рефератами.**

**4 Тесты.**

**Семинар 5. Тема 5. Конкуренция и монополия**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Конкуренция: сущность, виды, формы.
2. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Рынок совершенной конкуренции.
4. Чистая монополия.
5. Естественная и искусственная монополия.
6. Механизм формирования монопольной цены.
7. Монополистическая конкуренция, дифференциация продукта.
8. Ценовая и неценовая конкуренция.
9. Олигополия. Особенности конкуренции и ценообразования на олигополистическом рынке.
10. Показатели монопольной власти. Антимонопольная политика государства.

11. Олигополия.
12. Механизм ценообразования в условиях свободного рынка.

**2 Упражнения и задания.**

**3 Круглый стол на тему «Монополизм в России».**

**4 Тесты.**

**Семинар 6. Тема 6. Рынки факторов производства**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Рынок труда.
2. Спрос и предложение труда.
3. Виды заработной платы.
4. Кривая Филлипса. Закон Оукена.
5. Рынок капитала.
6. Процентная ставка и инвестиции.
7. Рынок земли.
8. Рента.

**2 Упражнения и задания.**

**3 Выступление с рефератами.**

**4 Тесты.**

**Семинар 7. Тема 7. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения
2. Нарушения экономического равновесия. Экономические циклы
3. Экономический рост
4. Равновесие в экономике.
5. Проблемы анализа межвременного равновесия.
6. Принципы рыночного равновесия.
7. Воспроизводство. Простое воспроизводство. Расширенное воспроизводство. Суженное воспроизводство.
8. Общественный продукт.
9. Валовой внутренний продукт.
10. Валовой национальный продукт.

**2 Упражнения и задания.**

**3 Выступление с рефератами.**

**Семинар 8. Тема 7. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие. Тема 8. Макроэкономическая нестабильность**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Номинальный и реальный ВВП.
2. Чистый национальный продукт.
3. Индекс потребительских цен.
4. Дефлятор ВВП.
5. Национальный доход.
6. Личный доход.
7. Располагаемый доход.
8. Национальное богатство.
9. Модели потребления
10. Роль инвестиций в экономике
11. Теория мультипликатора и эффект акселератора

**2 Упражнения и задания.**

**3 Выступление с рефератами.**

**4 Тесты.**

**Семинар 9. Тема 8. Макроэкономическая нестабильность**

**1 Вопросы к семинару.**



1. Экономическая нестабильность
2. Причины и виды безработицы
3. Связь инфляции и безработицы

**2 Упражнения и задания.**

**3 Круглый стол на тему «Макроэкономическая нестабильность: причины и последствия»**

**4 Тесты.**

### **Семинар 10. Тема 9. Государственное регулирование экономики**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Макроэкономическая политика государства
2. Государственные финансы и государственный бюджет
3. Налоговая система и налогообложение
1. Денежная система
2. Количественная теория денег. IS-LM анализ
3. Кредит в современной экономике.

**2 Упражнения и задания.**

**3 Выступление с рефератами.**

**4 Тесты.**

### **Семинар 11. Тема 10. Мировое экономическое хозяйство**

**1 Вопросы к семинару.**

1. Сущность, тенденции развития всемирного хозяйства..
2. Международная торговля, ее масштабы, структура, выгоды.
3. Международная валютная система и ее эволюция.
4. Закрытая и открытая экономика.
5. Валютный рынок.
6. Глобальные проблемы современности.
7. Интеграционные группировки.
8. Мировые цены.
9. Внешняя торговля и торговая политика современных государств.
10. Платежный баланс.

**2 Упражнения и задания.**

**3 Дискуссия на тему «Почему странам необходимо участвовать в международных экономических отношениях?»**

**4 Тесты.**

#### **4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ВЫПОЛНЕНИЕМ**

Одним из главных методов изучения курса «Деньги. Кредит. Банки» является самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой, рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний.

Самостоятельная работа проявляется в двух аспектах:

- 1 ознакомление с новейшими материалами периодической печати и их обсуждение на семинарах;
- 2 в добавление к лекционному материалу необходима самостоятельная работа с учебной литературой для формирования фундаментальных знаний системного подхода.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, решение задач в аудитории и дома (с проверкой исполнения качества решения), игровые ситуации.

Полнота восприятия предмета может быть обеспечена самостоятельной и вдумчивой проработкой учебных вопросов. В качестве объектов для самостоятельной работы должны быть выбраны учебные пособия, периодические издания, Интернет-ресурсы.

#### **Задания для самостоятельной работы**

##### **Семинар 1. Тема 1. Экономическая теория как наука**

##### **Контрольные вопросы.**

1. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решают проблему редкости ресурсов? В чем заключаются специфические черты смешанной экономики?
2. Какие ресурсы выступали наиболее редкими в доиндустриальной экономике? Индустриальном и постиндустриальном обществе?
3. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?
4. Какие проблемы экономики исследуются на микроуровне, а какие на макроуровне?
5. Что такое эмпирический и теоретический методы познания? На каких стадиях развития науки они применяются? Какова их взаимосвязь, достоинства и недостатки?
6. Что мы имеем в виду, когда говорим: Это простое совпадение, оно ничего не доказывает. Каким образом теория позволяет отличать относящиеся к делу факты от простых совпадений? Часто ли экономисты дают точные прогнозы? Как вы считаете, почему?
7. Предложите свою «великолепную десятку» известных экономистов.
8. Назовите самые ценные, на Ваш взгляд, экономические идеи.
9. В чем проявляется, по мысли классиков политической экономии, саморегулирование рыночной системы? С какими изменениями в экономике связано появление маржинализма?
10. Проследите, как с XVII века и до наших дней менялось отношение экономистов к проблеме государственного регулирования экономики
11. Что понимается под экономическими законами? Отличаются ли они от правовых законов и законов природы? Как следует воспринимать объективность законов?
12. Какова связь экономической теории с другими экономическими и социальными науками?

##### **Упражнения и задачи.**

1 Может ли быть один и тот же ресурс или товар быть редким в один период времени и/или в одном месте и неограниченным в другой период времени и/или в другом месте? Приведите несколько примеров, которые бы подтверждали ваши теоретические рассуждения.

2 Есть различные классификации потребностей. Рассмотрите классификацию А. Маслоу и для каждой его ступени подберите несколько конкретных потребностей.

3 Как заметил один французский философ, «абстрагирование есть экономический образ использования нашего мозга, интеллектуальные способности которого ограничены». Какие методы и приемы познания использует формальная логика?

4 А. Смит утверждал, что «Экономика должна быть эффективной, а не справедливой». Джон Невилл Кейнс (1852-1949), английский экономист, отец знаменитого Дж.М. Кейнса, «и возможно, и желательно изучение экономических закономерностей независимо от экономических идеалов и без формулирования экономических предписаний (но не наоборот)». Какой подход к исследованию экономики эти ученые считают основным?

5 Английский математик Я. Стюарт писал о графических моделях: «Картинки несут гораздо

больше информации, чем слова... Да, они не строгие, но они помогают думать, а такого рода помощью никогда не следует пренебрегать». Изобразите графически и объясните связи, которые могут возникнуть между: температурой воздуха и простудными заболеваниями; простудными заболеваниями и спросом на аспирин; количеством осадков в месяц и числом проданных зонтов; размером оплаты за обучение и числом студентов в вузе; известностью и популярностью исполнителя и ценами на его выступление. В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком обратная зависимость между изучаемыми явлениями?

6 В экономическом анализе часто используется предположение «при прочих равных условиях», однако, в нем заключается опасность. Объясните, какая. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между: а) ценой товара и величиной спроса на него; б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями; в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление; г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит. Какие из этих зависимостей прямо и какие обратно пропорциональны? Учитывался ли при Ваших ответах принцип «при прочих равных условиях»?

7 Ответьте на вопрос: зачем экономическая наука нужна обществу? Объясните, почему недостаточно технических наук, которые дают ответы на конкретные вопросы, связанные с решением практических задач? Экономические эксперименты чрезвычайно дороги, длительны. Можно ли их заменить экономико-математическими моделями?

#### **Подготовить рефераты на темы:**

1. Философия и экономическая теория.
2. Экономические законы: понятие и виды.
3. Трактовки предмета экономической науки различными школами экономистов.
4. Позитивный и нормативный методы в экономическом анализе.

### **Семинар 2. Тема 2. Потребности и блага. Экономический кругооборот**

#### **Контрольные вопросы.**

1. Как кривая производственных возможностей может быть использована для экономического анализа?
2. Почему данную кривую называют не только кривой производственных возможностей, но и кривой трансформации?
3. Какие делаются допущения (абстракции) при построении модели кривой производственных возможностей (КПВ)?
4. Всякие ли затраты, которые имеют место при производстве благ, являются альтернативными?
5. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?
6. Всякие ли издержки являются альтернативными?
7. Какую помощь может оказать модель рационального поведения, диктуемого личной выгодой, при изучении поведения людей, явно не мыслящих категориями издержек и выгоды?
8. Почему экономисты настаивают на том, что «невозвратимые издержки невозвратимы»? Ведь большинство людей склонны позволить тому, что уже было потрачено, влиять на принятие решений.
9. Что означает Парето-оптимальность по отношению к эффективному использованию ресурсов?
10. Какие абсолютные преимущества имеет наша страна?
11. Какими относительными сравнительными преимуществами обладает наша страна?
12. Эффективно ли, на ваш взгляд, используются наши сравнительные преимущества?

#### **Упражнения и задачи.**

- 1 Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры. Всякие ли издержки являются альтернативными?
- 2 Дайте графическое и теоретическое объяснение роста альтернативных издержек.
- 3 Объясните разницу между эффективностью производства и эффективностью распределения ресурсов. Приведите пример достижения эффективности производства, но не распределения ресурсов.
- 4 Приведите примеры ошибочных оценок стоимости (издержек) и полезности (выгоды). Почему при выборе варианта экономического действия необходимо сравнивать предельные, а не средние величины?
- 4 Вам нужно принять решение о проведении отпуска/ каникул. Большая часть издержек (билеты на самолет, проживание в гостинице, упущенная заработная плата) измеряются в деньгах, а его/ их преимущества (выгоды) – психологические. Как вы сравните преимущества с издержками?

5 В 1996 г. поэт В. Малышук написал следующие строки: Везет соседу Колесову Ваньке. А у меня уже пятнадцать лет Проценты не растут в швейцарском банке. Наверно, потому, что вкладов нет. Чему равны альтернативные издержки в данной ситуации?

6 Объясните в чем смысл фразы: «Завтрашнее изобилие требует сегодняшних жертв».

7 По имеющейся технологии производства канцтоваров, производственные возможности гипотетической экономики таковы, что она может выпускать 10 тыс. ручек и 6 тыс. карандашей в день, или же 8 тыс. ручек и 8 тыс. карандашей в день. Как количественно оценить трансформационные возможности данной экономики при данном переходе? Как экономист прокомментирует ситуацию, если данная экономика произведет за один день 20 тыс. ручек?

8 Объясните, как каждый из перечисленных факторов влияет на положение кривой производственных возможностей: а) средние экзаменационные оценки студентов вузов и учеников старших классов школ снижаются; б) доля безработных снизилась с 9 до 6% численности рабочей силы; в) расходы на оборону сокращаются, что позволяет государству тратить больше средств на здравоохранение; г) новая технология повышает эффективность извлечения меди из руды.

### **Кейс-задача «Неудачливые визитеры»**

Вспомните беседу Воланда и буфетчика Сокова в 18 главе «Мастера и Маргариты» (Неудачливые визитеры) Какой экономический комментарий можно предложить к состоявшемуся между ними диалогу:

– Чашу вина? Белое, красное? Вино какой страны вы предпочитаете в это время дня?

- Покорнейше...я не пью...

- Напрасно! Так не прикажете ли партию в кости? Или вы любите другие какие-нибудь игры? Домино, карты?

- Не играю, - уже утомленный, отозвался буфетчик.

- Совсем худо, - заключил хозяин, что-то, воля ваша, недоброе таится в мужчинах, избегающих вина, игр, общества прелестных женщин, застольной беседы. Такие люди или тяжко больны, или втайне ненавидят окружающих...

### **Подготовить рефераты на темы:**

1. Влияние редкости благ на эффективность производства.

2. Информация как фактор современного производства.

## **Семинар 3. Тема 3. Отношения собственности и экономические системы**

### **Контрольные вопросы.**

1. Какие существуют виды экономических систем?

2. Какие можно провести линии сравнения между основными экономическими системами?

3. Каковы специфические особенности традиционной экономической системы?

4. Каковы специфические особенности централизованной (командной) экономической системы?

5. Каковы специфические особенности рыночной экономической системы?

6. Какие формы собственности преобладают у каждого вида экономических систем?

7. Каковы формы организации экономической жизни при смешанной экономике?

8. На чем сбалансирована социальная рыночная экономика?

9. Какие существуют две основные формы хозяйства?

10. В чем состоит юридическое содержание собственности?

11. В чем состоит экономическое содержание собственности?

12. Что собой представляет структура собственности?

**Подготовить доклады к круглому столу «Способы организации экономической жизни: типы экономических систем и отношения собственности» на темы:**

1. Натуральное хозяйство и традиционный тип экономики

2. Товарное хозяйство

3. Смешанная экономика как способ организации экономической жизни

4. Смешанная экономика преимущественно командного типа

5. Смешанная экономика преимущественно рыночного типа

6. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и южнокорейская модель

7. Собственность: ее суть и структура

8. Трансформация форм собственности в связи с изменением материальных условий хозяйственной деятельности

9. Многообразие форм собственности и видов предпринимательской деятельности
10. Теоретические основы переходной экономики
11. Виды предпринимательской деятельности по признаку собственности

#### Семинар 4. Тема 4. Механизм рынка

##### Контрольные вопросы.

1. Виды экономического обмена: самообеспеченность, прямой товарообмен, рыночный обмен.
2. Что такое рынок и из каких элементов он складывается?
3. Какова роль конкуренции в рыночной системе?
4. Какие преимущества дает специализация производства?
5. В чем недостаток бартерного обмена?
6. Докажите, что торговля увеличивает богатство общества.
7. Почему частная собственность приводит к экономически эффективным результатам?
8. Каково содержание трансакционных издержек?
9. К чему может привести рост трансакционных издержек?
10. Чем спрос отличается от потребности? Какое значение имеет время и место в определении спроса?
11. Может ли кривая спроса иметь положительный наклон?
12. Чем отличается движение по кривой спроса от смещения кривой спроса?

##### Упражнения и задачи.

1 Проиллюстрируйте рисунками, как влияют на положение кривой спроса такие факторы, как цены товаров заменителей, цены товаров-дополнителей, доходы, численность населения, прогнозы на будущие доходы, изменения цен (инфляция) и вкусов. Приведите конкретный пример по каждому рисунку.

2 Что произойдет с ценами на книги в этом году, если в следующем ожидается рост цен на бумагу?

3 Проиллюстрируйте рисунками, как влияют на положение кривой предложения такие факторы, как технология, цены ресурсов, налоги на продукцию, число фирм, прогнозы относительно изменения цен (инфляции) и экономического роста. Приведите конкретный пример по каждому рисунку.

4 Определите рынок продавца и рынок покупателя, дайте их графическую иллюстрацию.

5 Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в экономике России.

6 «В средние века люди верили в справедливую цену товаров, определяемую не спросом и предложением, но затратами сырья и труда». Внесите коррективы в это утверждение, используя принципы микроэкономического анализа рыночного равновесия.

7 Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями:  $Q_D=600-100P$   
 $Q_S=150+50P$ . Найдите равновесные параметры рынка. Покажите на графике.

8 Сравнительное преимущество определяется альтернативной стоимостью. Объясните высказывания: 1) Если вы вчетверо умнее, втрое сильнее и вдвое красивее другого человека, этот человек имеет перед вами сравнительное преимущество в красоте, а вы, такой красивый, – в этом сравнительно уступаете. 2) Страна может стать неэффективным производителем блага X, просто став сказочно плодovitым производителем блага Y. (Помощь: Хейне П. Экономический образ мышления... - Гл. 6 «Эффективность, обмен и сравнительное преимущество». – С. 169 - 187).

9 Укажите, какие предпосылки необходимы для эффективного функционирования рыночной экономики: а) самостоятельность экономических субъектов на рынке; б) директивное планирование; в) свободный выбор партнеров по хозяйственным связям; г) централизованное установление цен, поддержание стабильных низких цен с помощью государственных дотаций; д) конкуренция производителей; е) полная материальная ответственность экономических субъектов за использование ресурсов и результаты хозяйственной деятельности; ж) плановое распределение ресурсов по централизованно утверждаемым фондам с прикреплением производителей и предприятий-потребителей друг к другу; з) превращение экономики в открытую систему с включением национальной экономики в мирохозяйственные связи.

10 Рынок – это: а) группа людей, вступающих в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара (...); б) совокупность существующих и потенциальных покупателей товара (...); в) совокупность инструментов, посредством которых осуществляется обмен товарами и услугами в результате контактов продавцов и покупателей друг с другом. Контакт может

осуществляться прямо, либо через индивидуальных посредников и организации (...); г) сложное передаточное устройство, позволяющее с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесконечного множества индивидуальных агентов (...); д) это механизм, учреждение, действие, которые служат сведению вместе покупателя и продавца и обеспечению обменной операции (...). (КОМУ?)

11 Конкуренция – это: а) наличие *большого* числа независимых продавцов и покупателей, обладающих свободой войти и покинуть рынок (...); б) ограничивает разрушительную и сохраняет созидательную силу личного интереса, личной выгоды (...); в) экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченного ресурса (...) (СИНОНИМ?)

12 Сгруппируйте в соответствии с критериями классификации (экономическое значение, товарные группы, пространственный признак, степень ограниченности конкуренции, характер продаж, степень занятости): а) «черный» (теневой) рынок; б) оптовый рынок; в) мировой рынок; г) рынок продовольственных товаров; д) рынок труда; е) рынок ценных бумаг; ж) легальный рынок; з) рынок с/х сырья; и) монопольный рынок; к) местный рынок; л) розничных продаж; м) рынок благ и услуг; н) рынок научно-технических разработок.

13 Даны три уравнения кривой предложения товара широкого потребления в тысячах штук при цене  $P$  в рублях: а)  $Q_s=5$ ; б)  $Q_s=P-100$ ; в)  $Q_s=3P-300$ . Какая из этих функций, скорее всего, описывает предложение в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде?

14 Чай и лимон являются дополнителями. Как изменится (если изменится) цена на лимоны при установлении государством верхней границы цены на чай? Чай и кофе являются заменителями. Как изменится (если изменится) цена на кофе при установлении верхней границы цены на чай? Поясните свой ответ.

15 Кривые спроса и предложения на рынке представлены соответственно выражениями:  $Q_D=100-P$ ;  $Q_S=2P-50$ . Найти 1) равновесную цену, равновесное количество и общую выручку. 2) Правительство решило снизить цену до 45 руб., стремясь стимулировать потребление. Найдите объем продаж и общую выручку.

16 Даны функции спроса трех индивидов:  $Q_{d1} = 50 - 0,5P$ ;  $Q_{d2} = 20 - 0,5P$ ;  $Q_{d3} = 60 - P$  и функции предложения трех продавцов:  $Q_{s1} = 2P - 60$ ;  $Q_{s2} = 2P - 80$ ;  $Q_{s3} = 3P - 60$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.

17 Функция спроса на рынке офисной мебели в области  $N$  определена как  $Q_D = 5100 - 2P$ , а предложение  $Q_S=300 + 2P$ , где  $P$  – средняя цена единицы мебели,  $Q$  – её количество. Областное законодательное собрание приняло решение: об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

18 Даны функции спроса и предложения:  $Q_D = 8000 - 12P$ ;  $Q_S = 4P - 750$ . Найти величину дефицита (или переизбытка) и цену «черного рынка» при введении государственной цены  $P_G = 500$ .

19 Функция спроса:  $Q_D = -2,5P + 1000$ . Для равновесной цены  $P^e = 200$  найти объем суммарного излишка потребителя.

20 Функция предложения телевизоров описывается как  $Q_S = 4P - 80$ ; спроса на них  $Q_D = 320 - P$ . Правительство установило налог  $t = 10$  руб. на каждую единицу продаж. Определить параметры равновесия до и после введения налога, распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.

21 На рынке газетной бумаги только шесть покупателей. Данные о них приведены в таблице. Здесь  $P_{max}$  и  $Q_d$  - максимальная цена и количество, которое готово купить каждое издательство «пакетом». Продавец на рынке газетной бумаги один - ЦБК, и он готов продать любое количество бумаги по фиксированной цене по 3 руб. за лист.

Изд-во газеты	«Вечер»	«Утро»	«Ночь»	«Полдень»	«День»	«Наша»
$P_{max}$ , руб.	4	2	7	3	5	1
$Q_d$ , тыс. л.	12	18	5	37	15	3

Постройте график спроса на рынке газетной бумаги. Определите параметры рыночного равновесия.

22 Верны ли следующие утверждения (Да-Нет):

Дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя.

Фиксирование верхнего предела («потолка») цены всегда приводит к дефициту товара и потере благосостояния, как покупателей, так и продавцов.

Когда распределение блага осуществляется посредством очередей, то полная его цена для

покупателя будет тем выше, чем ниже получаемая им заработная плата.

Закон спроса утверждает, что когда цена товара падает, спрос на него растет.

Субсидии производству не увеличивают выигрыш потребителя.

Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к понижению цены равновесия.

В ситуации равновесия на рынке картофеля - не все покупатели, желавшие приобрести клубнику по рыночной цене, сумели сделать покупки.

При установлении равновесной цены в модели Л. Вальраса основным фактором выступает разница в величине спроса (предложения).

Если цена на мировом рынке ниже равновесной цены внутреннего рынка, благосостояние покупателей возрастает.

#### **Подготовить рефераты на темы:**

1. Исторический процесс формирования и развития рынка.
2. «Теневой рынок» как фактор нарушения рыночного равновесия.
3. Современная рыночная инфраструктура.
4. Конкурентные и неконкурентные рынки.

### **Семинар 5. Тема 5. Конкуренция и монополия**

#### **Контрольные вопросы.**

1. Проанализируйте содержание конкурентной борьбы на каждой фазе производственного цикла.
2. В чем заключаются позитивные и негативные стороны конкурентной борьбы?
3. Что такое недобросовестная конкуренция, в каких формах она осуществляется?
4. В чем заключается сущность неценовой конкуренции? При каких условиях она возникает?
5. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной?
6. Охарактеризуйте основные организационные формы монополий: картели, синдикаты, тресты, концерны, конгломераты.
7. Каковы основные причины их появления, характерные черты и различия?
8. Назовите основные признаки монополии, монополии и олигополии.
9. В чем заключается содержание экономических и административных мер, противодействующих монополизации рынка?
10. Какая страна является пионером в разработке и применении антимонопольного законодательства?
11. Каковы особенности антимонопольного законодательства в России?

#### **Упражнения и задачи.**

- 1 Составьте сравнительную таблицу, характеризующую особенности совершенной и несовершенной конкуренции с указанием принципов максимизации прибыли.
- 2 Приставьте графически предложение совершенно конкурентной фирмы и отразите на графике механизм ценообразования в условиях свободного рынка.
- 3 Составьте сравнительную таблицу, характеризующую ценовую и неценовую конкуренцию.
- 4 Опишите этапы проведения антимонопольной политики государства.
- 5 Производство столов в городе монополизировано компанией "Иванов и сыновья". Какую цену назначает компания, если ее общие издержки по производству столов  $TC = 10 \times Q$ , где  $Q$  - объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене на столы равна 5?
- 6 Известно, что рынок бензина в стране находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением  $Q_d = 200 - 20P$ , где  $Q_d$  - количество покупаемого бензина, тыс. галлонов,  $P$  - цена 1 галлона бензина, тугрики. Средние издержки типичной бензоколонки равняются следующему выражению:  $AC_i = 5 + (q_i - 5)^2$  Какое число бензоколонок действует в отрасли в долгосрочной перспективе?
- 7 Фирма "Рога и копыта" производит бижутерию (тыс. штук в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой  $MR = 20 - 2Q$ , ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) - формулой  $MC = 3Q - 10$ . Если минимальное значение долгосрочных средних издержек ( $AC$ ) составляет 11, то каков будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?
- 8 Торговый дом "Дик Дерби" продает женские и мужские костюмы. Спрос на женские костюмы в 2 раза превышает спрос на мужские костюмы. Средние издержки производства женских и мужских костюмов постоянны и равны между собой. Правильно ли с точки зрения максимизации прибыли

поступил "Дик Дерби", назначив одинаковую цену на женские и мужские костюмы, если он является монополистом на этих рынках? Какое условие должно выполняться, чтобы поведение "Дика Дерби" оказалось рациональным?

9 Местный кинотеатр в городе X посещают студенты и пенсионеры. Спрос студентов на услуги кинотеатра описывается уравнением:  $P_c = 60 - Q_c/20$ , где  $P_c$  — цена билета;  $Q_c$  — количество билетов, покупаемых студентами. Спрос пенсионеров составляет  $P = 50 - Q_p/20$

Общее число посадочных мест в кинотеатре равно 1000. Какую цену билетов для студентов и для пенсионеров следует назначить кинотеатру, чтобы заполнить зал, если кинотеатр стремится максимизировать прибыль?

10 На рынке алмазов действуют крупнейшая фирма "Де Бирс" и несколько мелких агентов. "Де Бирс" разрешила другим фирмам продавать любое количество алмазов по существующей рыночной цене. Спрос на алмазы описывается уравнением:  $P = 100 - 2Q$ , где  $P$  — цена алмаза весом в один карат;  $Q$  — количество алмазов, тыс. шт. Остальные фирмы могут поставить на рынок следующее количество алмазов:  $Q = 0,5P$ .

Какое количество алмазов поставит на рынок фирма "Де Бирс", если ее предельные издержки равны 20 долларам? Какова будет цена алмаза весом в один карат? Какое количество алмазов будет продано на мировом рынке?

11 В отрасли, производящей лопаты, действуют две фирмы. Спрос на лопаты описывается уравнением:  $P = 100 - Q_d$ , где  $P$  - цена одной лопаты;  $Q_d$  - количество лопат, тыс. шт.

Предельные издержки обеих фирм постоянны и равны 5. Каким образом фирмы поделят рынок между собой и каково будет общее положение в отрасли? Чему будет равна цена лопаты?

12 В условиях совершенно конкурентного рынка в долгосрочной перспективе на рынке установилась цена на товар в размере 5 руб. за 1 шт. При этом было продано 10 тыс. шт. товара. Внедрение передовой технологии позволяет одной фирме полностью обеспечить производство данного товара. Старая технология может быть описана так:  $ТС = 1000Q - 100Q^2 + 5Q^3$ , где  $ТС$  - общие издержки отрасли в долгосрочной перспективе. Новая технология обеспечивает фирме получение экономической прибыли в размере 20% общих издержек производства по старой технологии. Какую цену назначит фирма и какое количество она произведет? Если правительство захочет регулировать данную отрасль, какой объем производства и по какой цене оно заставит продавать монополиста?

13 Фирмы А и В являются монополистами на своих рынках. Индекс Лернера для фирмы А равен  $1/8$ , для фирмы В —  $1/5$ . Известны средние издержки фирмы:  $АС(A) = 28 + 109Q(A)$ ,  $АС(B) = 52 + 69Q(B)$ . Функция спроса одинакова на обоих рынках и равна:  $Q_d = 50 - P/2$ . Какая из фирм получит большую совокупную прибыль в долгосрочном периоде?

14 В отрасли действует 100 одинаковых фирм. Общие издержки типичной фирмы равны:  $ТС = 0,1Q^2 - 2Q + 5$ . Напишите формулу кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Если спрос на товар равен  $Q_d = 6000 - P$ , то какой будет равновесная цена на рынке в краткосрочный период? Какое количество товара будет продано?

15 В отрасли действует 10 фирм. Предельные издержки каждой фирмы описываются формулой:  $МС = 100 - 30Q + Q^2$ . Спрос на продукцию отрасли равен:  $P = 100 - Q$ , где  $Q$  - объем производства отрасли, тыс. шт.;  $P$  - цена единицы товара, руб. Каков должен быть объем производства каждой фирмы, чтобы отрасль в долгосрочной перспективе находилась в состоянии равновесия?

16 IBM является монополистом на рынке США в производстве персональных компьютеров пятого поколения. Внутренний спрос на компьютеры такого рода описывается уравнением:  $P_d = 100 - Q_d/2$ , где  $P_d$  - цена одного компьютера, тыс. долл.;  $Q_d$  - количество продаваемых на внутреннем рынке компьютеров, млн. шт. в год.

Кроме того, IBM продает компьютеры на мировом рынке, где цена не зависит от количества продаваемых компьютеров и составляет 20 тыс. долл. за штуку. Предельные издержки производства компьютеров равны  $МС = 10 + Q/10$ , где  $Q$  - объем производства как на внутреннем, так и на мировом рынке. Каким образом IBM должна распределить производство между внутренним и мировым рынками, чтобы получить максимальную совокупную прибыль?

17 Художник заключает договор с художественным салоном о продаже своих картин. Спрос на картины составляет  $P = 100 - 2Q$ , где  $P$  - цена, тыс. руб.;  $Q$  - количество, шт. Предельные издержки продажи одной картины равны 48 тыс. руб. В соответствии с договором художник получает 20% общей выручки.

1) Какую цену установит художественный салон? Какое количество картин будет продано?

2) Согласится ли художник с данной ценой? Какую цену назначил бы художник, учитывая, что



издержки по продаже несет только магазин?

3) Выгодна ли эта сделка с точки зрения общества? Почему?

18 На конкурентном рынке бензина в США можно было ежегодно продать 100 миллиардов галлонов бензина по цене 1 доллар за галлон. Когда мировая цена бензина упала до 0,5 доллара, правительство США установило квоту на импорт бензина в размере 20 миллиардов галлонов в год. Каков был ежегодный дефицит бензина в США, если эластичности спроса и предложения соответственно равны 0,5 и 0,4?

19 На какое минимальное количество равных по размеру фирм может быть разделена отрасль, чтобы в соответствии с правилами использования индекса Херфиндаля-Хиршмана эта отрасль не считалась в США высококонцентрированной?

**Подготовить доклады к круглому столу «Монополизм в России» на темы:**

1. Монополизм в экономике России.
2. Организационные формы монополий.
3. Развитие конкурентной среды в экономике России.
4. Ценовая и неценовая конкуренция.
5. Реформирование естественных монополий в России.

## **Семинар 6. Тема 6. Рынки факторов производства**

**Контрольные вопросы.**

1. При каком условии фирма увеличивает использование факторов производства?
2. В чем особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
3. В чем состоит полезность труда?
4. Расскажите, в чем разница между капиталом и инвестициями.
5. В чем разница между чистой дисконтированной стоимостью и внутренней ставкой дохода?
6. Почему экономисты считают землю фактором производства?
7. В чем особенности земли как фактора производства? Чем земля отличается от других факторов производства?
8. В чем сущность земельной ренты?
9. Объясните условия и причины возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента, кто и как объяснил ее происхождение, кто ее присваивает?
10. Что такое цена земли и как определяется ее величина?
11. Что такое эффект обратной связи? Какова его роль в рыночной экономике?
12. Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?
13. Как повлияет на общественное благосостояние включение страны в систему международной торговли?
14. Каким образом монопольный контроль над ценами препятствует достижению эффективности?
15. Каковы причины появления внешних эффектов?
16. Почему достижение рыночного равновесия в условиях свободной конкуренции не приведет к эффективному объему выпуска, если существует отрицательный внешний эффект?
17. Всегда ли государственное регулирование рынка частного товара, где отсутствуют внешние эффекты и монопольная власть, препятствуют достижению экономической эффективности?

**Упражнения и задачи.**

1 Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением  $L = 10 - 0,2w$ , где  $L$  - число нанятых,  $w$  - часовая заработная плата. На объявление о найме откликнулись 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб./час; двое - не менее 25 руб./час; двое - не менее 20 руб./час; один готов на оплату от 15 руб./час.

а) Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты?

б) Государство законодательно устанавливает минимальный уровень часовой оплаты 40 руб./час. Сколько рабочих наймет кафе в этом случае?

2 Если фермер не применяет удобрений, он может собирать 25 бушелей кукурузы с акра. Известно, что предельный продукт удобрений равен  $MP = 1 - 0,01B$ , где  $B$  - объем использования удобрений (в килограммах). Постройте функцию спроса фермера на удобрения, если цена кукурузы - 4 доллара за бушель.

3 Пусть производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид  $Q = 5000L^{1/2}$ , где  $L$  - объем использования труда в час. Фирма действует на конкурентном рынке, цена единицы продукции 2 доллара.

а) Сколько труда будет использовать фирма при уровне заработной платы 10 долларов в час, 5

долларов в час, 2 доллара в час? Составьте функцию спроса фирмы на труд.

б) Предположим, что часовая заработная плата - 10 долларов. Сколько продукции фирма будет производить при рыночной цене 1 доллар, 2 доллара, 5 долларов? Составьте функцию предложения фирмы.

4 Фирма обладает монопольной властью на региональном рынке труда, продает готовую продукцию на конкурентном внешнем рынке.

Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид  $Q(L) = 300L - L^2$  (выпуск - в тыс. штук, объем использования труда - в тыс. человеко-часов). Функция предложения труда на региональном рынке описывается формулой  $L_S = 2w - 160$ . Цена готовой продукции на мировом рынке равна 0,5 доллара. Определите, какое количество труда будет использовать монополия, какую ставку заработной платы она установит, сколько продукции будет продавать на внешнем рынке и какую выручку получит?

5 Спрос на землю описывается уравнением  $Q = 100 - 2R$ , где  $Q$  - площадь используемой земли;  $R$  - ставка ренты (в тыс. рублей за гектар).

Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров? Какова будет цена одного гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%? Государство устанавливает максимальный уровень ренты на уровне 3 тыс. руб. за гектар. Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

6 Фермер приобретает участок земли за 20 000 долларов. Он предполагает, что его чистая выручка на протяжении 5 лет будет постоянной, а затем он сможет продать участок за 25 000 долларов. Ставка процента в течение 5 лет предполагается постоянной и равной 10%. Какова должна быть минимальная ежегодная чистая выручка, чтобы покупка земли оправдала себя?

7 Функция полезности домохозяйства описывается формулой  $U(C_1, C_2) = C_1 \times C_2$  где  $C_1$  - потребление в текущем году,  $C_2$  - потребление в будущем году.

В текущем году доход домохозяйства составляет 30 тыс. долл., в будущем составит 40 тыс. долл. Ставка процента - 10%. Будет ли домохозяйство в текущем году сберегать или пользоваться кредитами и в каком объеме?

8 Кратко охарактеризуйте факторы, определяющие уровень ссудного процента. В чем специфика формирования ссудного процента в современной России?

9 Фермер выращивает пшеницу и продает ее на конкурентном рынке по 4 доллара за бушель. В краткосрочном периоде зависимость объема производства пшеницы от площади используемой земли (производственная функция) описывается формулой  $Q(X) = 2000X - 3X^2$ , где  $X$  - объем использования земли, в гектарах.

Сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если рента, которую он платит за землю, составляет 320 долл. за гектар?

10 Инвестиционный проект характеризуется следующим образом: инвестирование (в объеме 27 млн. руб.) производится в начале действия проекта, затем в течение трех лет (в конце года) поступает выручка одинаковыми суммами в 20 млн. руб. Эксперт по кредитам имеет основания утверждать, что в течение трех ближайших лет ставка процента по кредитам не опустится ниже 60%. Насколько выгоден предлагаемый вам проект?

11 Имеется участок земли размером 5 гектаров. Комбинации используемой площади (в краткосрочном периоде) и получаемого продукта (в денежном выражении) приведены ниже:

Площадь, га	Продукт, млн. руб.
1	25
2	40
3	50
4	58
5	65

Какая часть земли будет сдана, если рента установлена в размере 15 млн. руб. с гектара? 10 млн. руб. с гектара? Какую сумму должна составлять рента, чтобы все 5 гектаров были сданы? Сколько в этом случае будет стоить участок земли, если ставка процента равна 10% годовых?

#### **Подготовить рефераты на темы:**

1. Трансформация капитала под воздействием НТР.
2. Человеческий капитал.
3. Предпринимательский капитал.

## Семинар 7. Тема 7. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

### Контрольные вопросы.

1. В чем заключается основная проблема общественного воспроизводства?
2. Перечислите способы измерения результатов общественного воспроизводства.
3. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.
4. Как рассчитать ВВП по доходам и расходам?
5. Что такое национальный доход и как его определить?
6. Дайте определение национального богатства.
7. Какие существуют макроэкономические показатели и как они измеряются (методы подсчета). Номинальные и реальные величины. ВВП, располагаемый личный доход, индексы цен.
8. AD и AS, факторы их определяющие.
9. С и сбережение НД. APC, MPC, APS, MPS. Факторы, влияющие на C и S.
10. I (границы), роль в поддержании макроэкономического равновесия. Инвестиционный мультипликатор и инвестиционный акселератор.
11. Что означает понятие «макроэкономическое равновесие»?

### Упражнения и задачи.

1 В таблице представлены данные, характеризующие совокупное предложение.

Уровень цен	Реальный ВВП
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

а) определите:

- (1) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?
- (2) В каких пределах изменяется уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?
- (3) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?

б) постройте график совокупного предложения;

в) в таблице представлены три варианта функции совокупного спроса.

Уровень цен	Реальный ВВП (рассчитанный по расходам)		
	1	2	3
250	1400	1900	400
225	1500	2000	500
200	1600	2100	600
175	1700	2200	700
150	1800	2300	800
125	1900	2400	900
100	2000	2500	1000

Постройте кривые совокупного спроса AD1, AD2 и AD3, соответствующие представленным трем вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.

2 Предположим, что в стране насчитывается 100 семей. Одна половина семей имеет предельную склонность к потреблению, равную  $1/2$ , другая –  $3/4$ .

- а) если располагаемый доход увеличился на 10000 долл. И весь его прирост приходится на первую половину семей, то насколько возрастут совокупные затраты на потребление?
- б) если весь прирост располагаемого дохода приходится на вторую половину семей, то на сколько

возрастут совокупные затраты на потребление?

3 Предположим, что 1 доллар дохода одного человека, чья предельная склонность к потреблению равна 0,9, передается другому индивиду, у которого она равна 0,8. Как изменится сумма потребительских расходов и сбережений?

4 На рисунке представлены шесть кривых совокупного спроса и кривая совокупного предложения.

а) определите динамику совокупного спроса, когда его кривая сдвигается из положения AD1 в положение AD2; из положения AD3 в положение AD4; из положения AD5 в положение AD6;

б) как повлияет перемещение кривой AD1 в положение AD2 на динамику реального ВВП и уровень цен?

в) как повлияет перемещение кривой AD3 в положение AD4 на динамику реального ВВП и уровень цен?

г) как повлияет перемещение кривой AD5 в положение AD6 на динамику реального ВВП и уровень цен?

д) как изменится совокупный спрос, если кривая AD на рисунке будет перемещаться влево?

е) если кривая AD сдвигается влево, то как повлияет изменение совокупного спроса на динамику ВВП и уровень цен?

5 Предположим, что линейное уравнение потребления имеет вид:  $C=100+D/2$ , где D - располагаемый доход – равен 400 долл. Определите уровень потребления, среднюю склонность к потреблению, среднюю склонность к сбережению.

6 Функция потребления имеет вид:  $C=100+D/4$ , где D – располагаемый доход. Заполните следующую таблицу:

D	C	S	APC	APS	MPC	MPS
200						
400						
600						
800						
1000						

7 Располагаемый доход возрастает следующим образом: 100, 200, 300, 400, 500, 600. Потребительские расходы при этом увеличиваются соответственно: 120, 200, 270, 330, 380, 420. Рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению при условии роста располагаемого дохода от 100 до 200; от 300 до 400; от 500 до 600.

**Подготовить рефераты на темы:**

1. Валовой внутренний продукт: его измерение, структура и распределение.
2. Национальный доход: факторы его роста и распределение.
3. Национальное богатство: структура и факторы роста.
4. Личный доход и его распределение.

## Семинар 8. Тема 7. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие. Тема 8. Макроэкономическая нестабильность

**Контрольные вопросы.**

1. Какие явления характерны для экономики, находящейся в состоянии неравновесия?
2. Перечислите и объясните причины отрицательного наклона совокупного спроса.
3. Раскройте сущность экономической цикличности.
4. Охарактеризуйте четырехфазную модель экономического цикла и ключевые особенности, входящие в нее фаз.
5. Почему происходят спады производства?
6. Дайте определение экономического роста. Каковы его количественные показатели?
7. Объясните, каким образом эффект мультипликатора и акселератора раскрывают механизм экономического роста.
8. Перечислите основные теории экономического роста.
9. Назовите и сопоставьте классификации безработицы различных экономических школ.
10. Что характеризует кривая Филлипса, какие зависимости она отражает?
11. Как представлена кривая Филлипса при статических, рациональных, адаптивных ожиданиях?
12. В чем суть концепции инфляции предложения и спроса?

**Упражнения и задачи.**

1 Предположим, что МРС составляет 0,5. Уровень инвестиций первоначально составлял 250 млн. долл., а затем вырос до 350 млн. долл. Сколько составит прирост ЧНП? Во сколько раз он превысит прирост инвестиций?

2 Предполагаемый прирост инвестиций на 5 млрд. долл. Привел к росту равновесного уровня ЧНП с 470 до 490 млрд. долл. Определите мультипликатор.

3 Какое влияние на совокупный спрос и совокупное предложение окажут следующие факторы:

А. широко распространенный страх потребителей перед депрессией;

В. большие закупки зерна иностранной державой;

С. 5%-ное повышение акцизного налога на бензин;

Д. уменьшение процентных ставок независимо от уровня цен;

Е. сокращение федеральных расходов на образование;

Ф. ожидание резкого подъема уровня цен;

Г. 50%-ное сокращение цен на нефть;

Н. 10%-ное уменьшение ставок подоходного налога;

И. увеличение производительности труда;

Ж. 12%-ное повышение заработной платы;

К. снижение курса национальной валюты;

Л. резкое уменьшение национального дохода у наших европейских торговых партнеров.

4 В 1994г. индекс цен на потребительские товары был равен 136,5, а в 1995г. – 178,4. Каков темп инфляции в 1995г. ? Определите приблизительное количество лет, необходимое для повышения уровня цен вдвое.

5 Инфляция в 1994г. составила 220%, индекс роста цен в 1995г. был равен 2,3. Во сколько раз выросли цены в течение 1994-1995гг.?

6 Инженер подрядился сделать работу в течение месяца за 200 рублей. Определите «инфляционный налог», или сколько потеряет инженер, если не получит плату вперед при инфляции 50% в месяц?

7 Как изменится реальный доход, если номинальный доход увеличится на 10%, тогда как стоимость жизни возрастет на 15%?

8 Каков будет уровень инфляции в нынешнем году, если индекс цен в прошлом году был 22, а в этом – 245?

9 Что на ваш взгляд выгоднее и почему: получать ежеквартально по 2,5 млн. руб. в течение четырех лет или сегодня получить сразу 12,5 млн. руб., если темп инфляции за квартал равен 8%, 40% ?

#### **Подготовить рефераты на темы:**

1. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России.

2. Безработица: причины, формы, теории. Проблемы занятости в России.

3. Современный рынок труда в развитых странах.

4. Иммиграционная политика в эпоху глобализации как фактор развития экономических систем.

5. Инфляция: ее сущность, формы и социально-экономические последствия. Антиинфляционные меры.

6. Теории инфляции и регулирования денежного обращения.

7. Инфляция и ее особенности в России.

### **Семинар 9. Тема 8. Макроэкономическая нестабильность**

#### **Контрольные вопросы.**

1. Чем характеризуется механизм развития инфляции?

2. Как рассчитывается норма безработицы?

3. Каковы основные формы инфляции?

4. Определите разницу между частично занятыми и частично безработными?

5. Что понимают под предельной склонностью к потреблению? Как она определяется?

6. Что понимается под предельной склонностью к сбережению? Как она определяется?

7. Что такое инвестиции? Определите различия между валовыми и чистыми инвестициями.

8. Какие факторы влияют на размер и динамику инвестиций.

9. Какими причинами объясняется действие мультипликационного эффекта?

10. В чем состоит принцип акселерации?

11. В чем заключается связь между потреблением, сбережением и инвестициями.

12. В чем заключается смысл «парадокса бережливости»?

**Подготовить доклады к круглому столу «Макроэкономическая нестабильность: причины и последствия» на темы:**

1. Факторы, порождающие макроэкономическую нестабильность
2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики
3. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица
4. Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия
5. Влияние инфляции на рынок рабочей силы
6. Безработица и ее виды
7. Социально-экономические последствия безработицы
8. Антиинфляционная политика государства
9. Международные аспекты безработицы
10. Влияние макроэкономической нестабильности на инвестиционный климат
11. Потребление и сбережение в условиях макроэкономической нестабильности
12. Роль государства в условиях макроэкономической нестабильности

**Семинар 10. Тема 9. Государственное регулирование экономики**

**Контрольные вопросы.**

1. Назовите основные причины государственного регулирования экономики.
2. Назовите принципы построения финансовой системы.
3. Почему необходимо разграничение между федеральными, республиканскими и местными финансовыми системами?
4. Назовите основные цели государства.
5. Охарактеризуйте инструменты дискреционной и автоматической политики.
6. Что входит в понятие «государственный долг»? Назовите негативные последствия внешнего государственного долга.
7. Какие принципы присущи современной системе налогообложения?
8. Каковы основные принципы кривой Лаффера?
9. Дайте определение понятию «денежный рынок»
10. Что понимается под ценой равновесия на денежном рынке?
11. Какие факторы влияют на денежный спрос?
12. В чем состоит сущность кредита?
13. Каковы принципы кредита?
14. Перечислите основные формы кредитования.
15. Раскройте основные функции кредита.
16. Проанализируйте модель IS-LM.

**Упражнения и задачи.**

1 Предположим, что государство вводит налог на добавленную стоимость в размере 10 % от величины стоимости, добавляемой при переходе от одной производственной стадии в изготовлении конечного продукта к другой. Конечным продуктом в задаче является хлеб, продаваемый непосредственно потребителю.

Производственная стадия	Покупатель продукции на каждой стадии	Цена продукции, ден. ед.	Величина добавленной стоимости, ден. ед.	Величина налога на добавленную стоимость, ден. ед.
1. Покупка пшеницы	Мукомольный комбинат	25		
2. Помол зерна	Пекарня	75		
3. Выпечка хлеба	Магазин	135		
4. Продажа хлеба	Потребитель	165		

2 Рассчитайте величину добавленной стоимости и налога на добавленную стоимость. Заполните таблицу. Предположим, что государство вместо НДС вводит 10 % налог с продаж. Чему будет равен этот налог?

3 Валовой национальный продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд. долл. Фактический объем ВВП равен 16 млрд. долл. Сумма налогов составляет 10 % от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд. долл.

а) Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком и установите его размеры.

б) Определите, как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.

4 Смотрите таблицу.

ВВП	Сумма налоговых поступлений	Государственные расходы
800	200	260
900	230	260
1000	260	260
1100	300	260

а) Определите характер и величину бюджетного сальдо при объеме ВВП, равном 900 млрд. долл.; при объеме ВВП, равном 1100 млрд. долл., достигаемом в условиях полной занятости.

б) Каково соотношение между предполагаемыми инвестициями и сбережениями в условиях полной занятости (чистый экспорт равен нулю)?

**Подготовить рефераты на темы:**

1. Денежный рынок и методы его регулирования.
2. Кредитно-денежная политика как форма государственного регулирования экономики.
3. Проблемы реструктуризации внешнего долга России.
4. Золотовалютные резервы России: объем, структура, управление.
5. Банковская система развитых стран и методы ее регулирования.
6. Современная кредитная система России и ее влияние на экономику.
7. Финансовая политика государства и ее влияние на экономику.
8. Финансовая система развитых стран.
9. Государственный бюджет и проблемы его формирования в экономике России.
10. Налоговая система развитых стран и ее воздействие на макроэкономическое равновесие.
11. Налоги и их роль в развитии экономики России.

### Семинар 11. Тема 10. Мировое экономическое хозяйство

**Контрольные вопросы.**

1. Какие тенденции наблюдаются в исследованиях макроэкономических проблем в масштабах открытой экономики?

2. Что такое международная валютная система? Каковы ее составные элементы?

3. В чем специфика фиксированного и плавающего валютных курсов?

4. Для чего любой стране нужны официальные резервы иностранной валюты?

5. Какие меры может принять правительство для воздействия на курс национальной валюты?

6. Какие причины вызывают глобализацию мирового хозяйства?

7. Назовите позитивные и негативные стороны глобализации.

**Упражнения и задачи.**

1 Сущность, тенденции развития всемирного хозяйства. Глобализация экономики и проблемы интеграции в современном мире. Интеграционные группировки.

2 Международная торговля, ее масштабы, структура, выгоды. Мировые цены. Внешняя торговля и торговая политика современных государств. Платежный баланс. *Нетарифные ограничения импорта.*

3 Международная валютная система и ее эволюция. Конвертируемость валюты. Валютный курс.

4 Предположим, что функция спроса на пшеницу в стране X имеет вид:  $D = 100 - 20P$ , а функция предложения  $S = 20 + 20P$ .

а) Определите вид функции спроса на импорт в стране X и нарисуйте кривую спроса на импорт. Какова будет цена на пшеницу при отсутствии внешней торговли?

Рассмотрим теперь страну Y, функция спроса на пшеницу в которой имеет вид:  $D^* = 80 - 20P$ , а функция предложения  $S^* = 40 + 20P$ .

б) Определите вид функции экспортного предложения в стране Y и нарисуйте кривую экспортного предложения. Какова будет цена на пшеницу в стране Y при отсутствии внешней торговли?

в) Предположим теперь, что страны X и Y торгуют между собой, причем издержки на

транспортировку равны нулю. На каком уровне установится мировая цена на пшеницу? Каковы будут объемы торговли?

5 В таблице приведены данные о доле дохода разных факторов в стоимости, добавленной при производстве зерна и сахара, а также в национальном доходе страны А. Факторы производства Зерно Сахар Национальный доход Труд 0,35 0,20 0,30 Земля 0,45 0,20 0,35 Капитал 0,20 0,60 0,35 Предположим, что страна А обладает сравнительным преимуществом в производстве зерна и в результате установления свободных торговых отношений с другими странами начинает экспортировать зерно и импортировать сахар.

а) Рассчитайте показатели экспортной специализации  $S$ . для каждого из трех факторов (труд, земля, капитал).

б) Если бы факторы совершенно не могли перемещаться между секторами, кто бы выиграл в результате расширения торговли? Кто бы проиграл?

в) Если бы факторы обладали абсолютной мобильностью в пределах страны, кто бы выиграл и проиграл в этом случае?

6 Страна Фуджи является небольшой (то есть она не может влиять на уровень мировых цен) и импортирует арахис по цене 10 долл. за мешок. Пусть на внутреннем рынке арахиса кривые спроса и предложения описываются уравнениями:  $D = 400 - ЮР$ ;  $S = 50 + 5Р$ . Предположим, что правительство Фуджи хочет ограничить импорт арахиса до 50 мешков и вводит импортную квоту. Рассчитайте:

а) на сколько сократится объем импорта;

б) на сколько возрастет внутренняя цена;

в) размер проигрыша потребителей;

г) размер выигрыша производителей;

д) общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии на импорт продаются на открытых конкурентных аукционах. Предположим, что Япония вводит добровольное ограничение экспорта автомобилей во Францию. Известно, что в результате этих ограничений объем импорта во Францию сократился с 60 до 40 тыс. автомобилей, а цена автомобилей выросла на 1000 долл. На основании этих данных рассчитайте потери благосостояния Франции от введения ДЭО при условии, что на импорт автомобилей установлен специфический таможенный тариф в размере 500 долл.

7 Несколько стран-экспортеров сахара создали картель с целью повышения мировой цены на сахар. Страны-члены картеля контролируют 25% мирового рынка сахара. Эластичность мирового спроса на сахар составляет — 0,7, а эластичность поставок сахара их стран, не входящих в картель, равна 0,4. Рассчитайте оптимальное для картеля повышение мировой цены.

8 Американская ТНК осуществляет прямые инвестиции в экономику Мексики. Используя модель, представленную на рисунке 5.1, покажите экономические последствия для страны базирования и принимающей страны.

9 Рассмотрим две страны — Арику и Бритику. Рынок труда в этих странах характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в Арике имеет вид  $D_A = 100 - 5W$ , а функция предложения труда  $S_A = 60 + 3W$ , где  $W$  — реальная заработная плата в долл. в час. В Бритике соответствующие функции имеют вид:  $D_B = 120 - 3W$  и  $S_B = 40 + 5W$

а) Каков объем занятости (млн. чел.) и равновесный уровень заработной платы (долл. в час) в обеих странах?

б) Каково потенциальное направление миграции рабочей силы?

в) Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на эмиграцию и иммиграцию, и в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 1 долл. Каков объем эмиграции из этой страны?

г) Каков новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

10 В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а хот дог в Нью-Йорке стоит 1 долл. (братвурст и хот дог — хлеб с сосиской).

а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот догах?

б) При прочих равных, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку?

в) По сравнению с исходной ситуацией, стал хот дог дешевле или дороже относительно братвурста?

11 Валютный курс мексиканского песо к доллару в 1970 году составлял 10 песо за доллар. Индекс цен в 1986 году в США составил 282, а в Мексике - 9138 (1970 = 100%). Каков был валютный курс песо к доллару в 1986 году, рассчитанный на основе ППС.



12 Предположим, что Польша хочет стабилизировать соотношение злотый/доллар, при том, что цены в долларах ежегодно увеличиваются на 2%.

а) До какого уровня должна снизиться внутренняя инфляция в Польше, если соотношения количественной теории денег выполняются при постоянном  $k$ , а экономический рост в Польше составляет 4% в год?

б) Каковы должны быть при этом темпы роста денежной массы?

13 В малой открытой экономике величина выпуска находится на уровне, заданном производственной функцией. Потребление ( $C$ ) положительно зависит от располагаемого дохода и составляет  $C = 80 + 0.8(Y - T)$ . Автономные чистые налоги ( $T$ ) составляют 150, инвестиции ( $I$ ) — 100, государственные расходы ( $G$ ) — 200. Чистый экспорт  $NX = 20 + 30 eP^*/P = 80$ . На сколько реально обесценится (удорожает) национальная валюта при увеличении государственных расходов на 30. Какова при этом величина чистого экспорта. (Решение задачи проиллюстрируйте графически).

14 В США доллар стоит 8 французских франков. Тот же доллар может быть продан за 2 швейцарских франка. Каков валютный курс французского франка относительно швейцарского франка?

Ниже приведена карта спроса и предложения на рынке фунтов стерлингов: Цена фунта (в долларах) 2,00 2,10 2,20 2,30 2,40 2,50 Объем предложения фунтов (в млн.) 160 170 180 190 200 220 Объем спроса на фунты (в млн.) 200 190 180 170 160 150

а) Федеральная Резервная Система США устанавливает валютный курс на уровне: 1 фунт стерлингов = 2,10 доллара. Должна ли ФРС в этой ситуации покупать или продавать фунты? Если да, то какое количество?

б) Что произойдет в этом случае с официальными валютными резервами США?

15 Немецкий банк продает импортеру 10 тыс. долл. на форвардной основе с поставкой через три месяца (90 дней) при ставках Л И БОР по доллару 5,5 %, по марке 3,5%. Курс спот составляет 1,6 немецкой марки за доллар.

а) Определите форвардный курс сделки.

б) Определите стоимость продажи.

16 Предположим, немцы слишком привержены своим привычкам. При любых обстоятельствах они покупают импортные товары в неизменном объеме. Если это утверждение относится не только к немцам, но и к иностранным импортерам, то произойдет ли улучшение баланса текущих операций Германии при 10 % девальвации немецкой марки относительно доллара (с 1,5 марка/долл. до 1,65 марка/долл.)

17 США экспортируют 10 млн. калькуляторов по цене 10 долл. за штуку, а импортирует 20 тыс. автомобилей Фольксваген по цене 10 тыс. немецких марок за каждый автомобиль. Валютный курс составляет 0,5долл/марку. Посчитайте влияние 10% девальвации доллара на каждый из 12 показателей (предполагается/что кривая предложения бесконечно эластична, и отсутствует эффект дохода).

**Дискуссия на тему «Почему странам необходимо участвовать в международных экономических отношениях?»**

Перечень дискуссионных вопросов:

1. На сколько целостной является совокупность национальных хозяйств в мировом хозяйстве?

2. Можно ли выделить один наиболее весомый показатель, по которому следует судить об уровне участия страны в международных экономических отношениях?

3. Глобализация, являясь движущей силой развития мирового хозяйства, всегда ли положительно влияет на экономические показатели отдельных стран?

4. Можно ли утверждать о том, что участие страны в международных экономических отношениях делает национальную валюту более конвертируемой по отношению к иностранным валютам других стран?

## 5. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Философия и экономическая теория.
2. Экономические законы: понятие и виды.
3. Трактовки предмета экономической науки различными школами экономистов.
4. Позитивный и нормативный методы в экономическом анализе.
5. Влияние редкости благ на эффективность производства.
6. Информация как фактор современного производства.
7. Исторический процесс формирования и развития рынка.
8. «Теневой рынок» как фактор нарушения рыночного равновесия.
9. Современная рыночная инфраструктура.
10. Конкурентные и неконкурентные рынки.
11. Трансформация капитала под воздействием НТР.
12. Человеческий капитал.
13. Предпринимательский капитал.
14. Валовой внутренний продукт: его измерение, структура и распределение.
15. Национальный доход: факторы его роста и распределение.
16. Национальное богатство: структура и факторы роста.
17. Личный доход и его распределение.
18. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России.
19. Безработица: причины, формы, теории. Проблемы занятости в России.
20. Современный рынок труда в развитых странах.
21. Иммиграционная политика в эпоху глобализации как фактор развития экономических систем.
22. Инфляция: ее сущность, формы и социально-экономические последствия. Антиинфляционные меры.
23. Теории инфляции и регулирования денежного обращения.
24. Инфляция и ее особенности в России.
25. Денежный рынок и методы его регулирования.
26. Кредитно-денежная политика как форма государственного регулирования экономики.
27. Проблемы реструктуризации внешнего долга России.
28. Золотовалютные резервы России: объем, структура, управление.
29. Банковская система развитых стран и методы ее регулирования.
30. Современная кредитная система России и ее влияние на экономику.
31. Финансовая политика государства и ее влияние на экономику.
32. Финансовая система развитых стран.
33. Государственный бюджет и проблемы его формирования в экономике России.
34. Налоговая система развитых стран и ее воздействие на макроэкономическое равновесие.
35. Налоги и их роль в развитии экономики России.

### Методические указания по написанию рефератов

**Цель написания реферата** – повысить уровень знаний учащихся или студентов по курсу обучения или специальности, формировать у них умения самообразовательной познавательной деятельности, способствовать развитию их творческого потенциала. Вместе с тем, эта работа призвана помочь преподавателям организовать индивидуальную работу с учащимися или студентами, подготовить их к итоговой аттестации по предмету, курсу, специальности, пополнить материалы кабинетов, кафедр по актуальным тематическим разделам программы обучения, проявить собственные исследовательские способности.

**Реферирование** широко применяется при организации самостоятельной зачетной работы студентов и учащихся, это творческая работа обучаемого по предмету, в которой на основании краткого письменного изложения и оценки различных источников проводится САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ определенной темы, проблемы.

**Реферат** (от лат. *refere* – докладывать, сообщать) представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, реферат — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практики, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — примерно 8-10 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, дату написания работы и личную подпись.

## 6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

### Тема 1. Экономическая теория как наука

1. Главный объект изучения современной экономической теории:
  - а) механизм прямого регулирования экономики;
  - б) механизм косвенного регулирования экономики;
  - в) верно а) и б);
  - г) механизм социально-оптимального регулирования экономики.
2. Неустранимыми недостатками рыночной экономики являются:
  - а) сложность удовлетворения общественных потребностей;
  - б) дифференциация доходов различных групп населения;
  - в) монополизм;
  - г) все вышперечисленное.
3. Социальная технология характерна для:
  - а) постиндустриального общества;
  - б) доиндустриального общества;
  - в) индустриального общества;
  - г) любого общества.
4. Машинная технология характерна для:
  - а) постиндустриального общества;
  - б) доиндустриального общества;
  - в) индустриального общества;
  - г) любого общества.
5. Основным критерием разграничения типов экономических систем является:
  - а) преобладающая форма собственности;
  - б) качество жизни населения;
  - в) уровень дифференциации доходов;
  - г) масштабы государственного сектора в экономике.
6. Уравнительное распределение доходов характерно для:
  - а) для традиционной экономики;
  - б) для рыночной экономики;
  - в) для административно-командной экономики;
  - г) для смешанной экономики.
7. Для современных развитых стран характерна:
  - а) рыночная экономика совершенной конкуренции;
  - б) директивно-плановая экономика;
  - в) социально-ориентированная рыночная экономика;
  - г) экономическая система, основанная на традициях и обычаях.
8. Что из данного перечня является капиталом?
  - а) деньги;
  - б) производственное оборудование;
  - в) акции;
  - г) потребительские товары длительного пользования.
9. Чем характеризуется рыночная экономика?
  - а) господством частной собственности;
  - б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
  - в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
  - г) все перечисленное выше верно.
10. Выберите наиболее точное определение экономика – это:
  - а) наука, изучающая домашнее хозяйство;
  - б) наука о выборе общества в условиях ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей;
  - в) наука, изучающая экономические показатели деятельности предприятия;
  - г) наука, изучающая условия для получения максимальной прибыли.

11. Результат отказа от обладания другим благом есть:
- а) экономическое благо;
  - б) неэкономическое благо;
  - в) частное благо;
  - г) общественное благо.
12. Что из перечисленного не является экономическим благом:
- а) подводная лодка;
  - б) досуг и развлечения;
  - в) энергия ветра;
  - г) знания.
13. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:
- а) естественных ресурсов;
  - б) капитала;
  - в) земли;
  - г) рынка.
- 5) Определите, кто является создателем первой экономико-математической модели:
- а) Ф. Кенэ;
  - б) А. Смит;
  - в) К. Маркс;
  - г) М. Фридмен;
  - д) А. Маршалл.
14. Определите, какая из приведенных ниже формулировок прямо не связана ни с одним из главных вопросов экономики:
- а) какие товары и услуги должны быть произведены;
  - б) какие ресурсы использовать при производстве;
  - в) когда потреблять;
  - г) для кого предназначено произведенное экономическое благо.
15. Проблема редкости может быть решена, если:
- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
  - б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
  - в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
  - г) все сказанное неверно.
16. Какой перечень соответствует группе экономических доктрин, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:
- а) физиократизм, марксизм, маржинализм;
  - б) меркантилизм, марксизм, кейнсианство;
  - в) марксизм, кейнсианство, монетаризм;
  - д) меркантилизм, физиократизм, кейнсианство.
17. Микроэкономика, в отличие от макроэкономики, изучает:
- а) только поведение отдельного потребителя;
  - б) экономику территориальной единицы;
  - в) экономические явления в течение короткого промежутка времени;
  - г) поведение отдельных экономических показателей;
  - д) взаимодействие структурных единиц экономики.

## **Тема 2. Потребности и блага. Экономический кругооборот**

1. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:
- а) частное благо;
  - б) общественное благо;
  - в) общий ресурс;
  - г) естественная монополия.
2. Блага, используемые для производства других благ, есть:
- а) факторы производства;
  - б) основной капитал;
  - в) информация;

- г) предпринимательская деятельность.
3. К производным ресурсам относятся:
- а) природные;
  - б) материальные;
  - в) финансовые;
  - г) трудовые.
4. Факторным доходом является:
- а) пенсия;
  - б) стипендия;
  - в) заработная плата;
  - г) выигрыш в лотерею.
5. Ресурсы производства – это:
- а) реальные;
  - б) потенциальные;
  - в) доходоприносящие;
  - г) пригодные для производства.
6. Сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях – это:
- а) деконцентрация производства;
  - б) концентрация производства;
  - в) дезинтеграция производства;
  - г) вертикальная интеграция.
7. Наиболее опасным является:
- а) отраслевой кризис производства;
  - б) циклический кризис производства;
  - в) структурный кризис производства;
  - г) промежуточный кризис производства.
8. В «неэкономическом» производстве между затратами и результатом существует:
- а) прямая зависимость;
  - б) обратная зависимость;
  - в) технологическая зависимость;
  - г) нет зависимости.
9. В «экономическом» производстве между затратами и результатом существует:
- а) прямая зависимость;
  - б) обратная зависимость;
  - в) технологическая зависимость;
  - г) нет зависимости.
10. Первенство личного фактора над вещественным характерно для:
- а) постиндустриального общества;
  - б) доиндустриального общества;
  - в) индустриального общества;
  - г) любого общества.
11. Эффект дохода выражается в положительном изменении реального дохода потребителя при:
- а) росте цен на товары;
  - б) снижении цен на товары;
  - в) неизменности цен на товары;
  - г) нет зависимости.
12. Эффект дохода выражается в отрицательном изменении реального дохода потребителя при:
- а) росте цен на товары;
  - б) снижении цен на товары;
  - в) неизменности цен на товары;
  - г) нет зависимости.
13. Эффект дохода выражается в положительном изменении номинального дохода при:
- а) росте цен на товары;
  - б) снижении цен на товары;
  - в) неизменности цен на товары;
  - г) нет зависимости.

14. Эффект дохода выражается в отрицательном изменении номинального дохода потребителя при:

- а) росте цен на товары;
- б) снижении цен на товары;
- в) неизменности цен на товары;
- г) нет зависимости.

15. Общая полезность выше:

- а) на более удаленной от начала координат кривой безразличия;
- б) на менее удаленной от начала координат кривой безразличия;
- в) на более удаленной от начала координат бюджетной линии;
- г) на менее удаленной от начала координат бюджетной линии.

16. Фактором эластичности спроса является:

- а) число конкурирующих продавцов данного товара;
- б) цены на комплементарные товары;
- в) доходы потребителя;
- г) число потребителей.

17. Фактором изменения «самого» спроса является:

- а) изменение числа конкурирующих продавцов;
- б) изменение цен на товары-субституты;
- в) величина предельно возможных затрат потребителя;
- г) верно все вышеперечисленное.

18. Владелец закусочной опасается повысить цены на 10%, полагая, что при этом он потеряет половину своих клиентов. Можно утверждать, что спрос:

- а) эластичен;
- б) неэластичен;
- в) абсолютно эластичен;
- г) абсолютно неэластичен.

19. Рост цены на яблоки при прочих равных условиях приведет:

- а) к росту величины спроса на груши;
- б) к снижению величины спроса на груши;
- в) к росту «самого» спроса на груши;
- г) к снижению «самого» спроса на груши.

20. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с:

- а) ростом дохода;
- б) падением дохода;
- в) увеличением полезности;
- г) ростом спроса.

21. Какой из следующих перечней значений полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 280.

22. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) только ценами покупаемых товаров;
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- г) только его предпочтениями.

23. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долларов. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В.

24. Утверждение, которое говорит о том, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров – это закон:

- а)спроса;
  - б) полезности;
  - в) убывающей предельной полезности;
  - г) рынка.
25. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:
- а)любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
  - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
  - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
  - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
26. Какое из следующих утверждений является неверным:
- а)каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию товаров;
  - б) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;
  - в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
  - г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;
27. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а)разницу между общей и предельной полезностью;
  - б) общую полезность;
  - в) среднюю полезность;
  - г) предельную полезность.
28. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
- а)максимизирует полезность;
  - б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
  - в) не полностью использует свой бюджет;
  - г) находится в положении потребительского равновесия.
29. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей:
- а)необходимость;
  - б) желание;
  - в) полезность;
  - г) спрос.
30. Полезность каждой дополнительной единицы потребленного блага:
- а)предельная полезность;
  - б) предельные издержки;
  - в) предельный доход;
  - г) предельная производительность.
31. Кривая, которая показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя:
- а)линия бюджетного ограничения;
  - б)кривая безразличия;
  - в)изокоста;
  - г)кривая средних издержек.
32. Участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим:
- а)зона прибыльности;
  - б) зона субституции;
  - в) зона рентабельности;
  - г) зона насыщения.
33. Степень удовлетворения от потребления двух товаров выросла, при этом произошёл:
- а)сдвиг кривой безразличия вправо вверх;
  - б) сдвиг кривой безразличия влево вниз;
  - в) сдвиг линии бюджетного ограничения вправо вверх;
  - г) изменение величины потребляемых товаров.
34. Кривая, показывающая какие потребительские наборы можно приобрести при данном бюджете потребителя:



- а) кривая безразличия;
- б) линия бюджетного ограничения;
- в) изоугилита;
- г) изокванта.

35. Разность между совокупной выручкой TR и совокупными издержками TC за определенный период времени есть:

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) процент;
- г) рента.

36. Разность между совокупной выручкой и внешними издержками есть:

- а) бухгалтерская прибыль;
- б) экономическая прибыль;
- в) нормальная прибыль;
- г) реальная прибыль.

37. В долгосрочном периоде деятельности фирмы все издержки считаются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) общими;
- г) предельными.

38. В краткосрочном периоде деятельности фирмы все издержки являются:

- а) альтернативными;
- б) постоянными и переменными;
- в) неявными;
- г) явными.

39. В каких показателях выражены издержки:

- а) натуральных;
- б) трудовых;
- в) стоимостных;
- г) отчетных.

40. Общие издержки при нулевом объеме производства равны:

- а) постоянным издержкам;
- б) экономическим издержкам;
- в) заработной плате;
- г) расходам на сырье.

41. Какие из следующих издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) неявные издержки.

42. Какая кривая изображающая издержки никогда не принимает U-образную форму:

- а) кривая постоянных издержек;
- б) кривая средних постоянных издержек;
- в) кривая средних переменных издержек;
- г) кривая средних общих издержек.

43. Какой основной фактор лежит в основе классификации издержек на постоянные и переменные:

- а) затраты на оплату рабочей силы;
- б) количество выпускаемой продукции;
- в) затраты на оплату сырья;
- г) затраты связанные с использованием зданий и сооружений.

44. Зарплата – это:

- а) предельные издержки;
- б) альтернативные издержки;
- в) постоянные издержки;
- г) переменные издержки.

45. Приростные издержки – это:
- средние издержки;
  - общие издержки;
  - совокупные издержки;
  - предельные издержки.
46. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:
- привлечение к управлению наемных менеджеров;
  - деление прибыли между собственниками фирмы;
  - выплата дивидендов;
  - использование наемного труда.
47. Какая формула из перечисленных верна:
- бухгалтерская прибыль = общий доход – альтернативные издержки;
  - экономическая прибыль = общий доход – явные издержки;
  - нормальная прибыль = общий доход – неявные издержки;
  - прибыль = совокупная выручка – совокупные издержки.
48. Предельная выручка – это:
- сумма денежных поступлений, получаемых фирмой от продажи определенного количества блага;
  - поступления, приходящиеся на единицу проданного блага;
  - приращение выручки, которое возникает за счет продажи очередной единицы продукции;
  - разность между совокупной выручкой и совокупными издержками за определенный период времени;
49. Условием максимизации прибыли является:
- равенство предельной выручки предельным издержкам;
  - совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продукции в краткосрочном периоде;
  - приращение совокупных издержек, вызванное увеличением производства на очередную единицу;
  - приращение выручки, которое возникает за счет продажи очередной единицы продукции.
50. Определите, когда повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей:
- растет количество используемого капитала;
  - происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
  - уменьшается количество работников;
  - сокращается заработная плата.
51. Что из нижеперечисленного является фактором интенсивного роста экономики:
- открытие геологами новых месторождений железной руды;
  - освоение целинных земель;
  - рост численности занятого населения вследствие миграции из соседних стран;
  - увеличение доли трудоспособного населения, имеющего высшее образование;
  - увеличение энергоемкости продукции.
52. У студента, который имеет возможность получить работу с оплатой от 2000 до 4000 рублей в месяц, альтернативные издержки одного свободного (нерабочего) месяца:
- 4000 руб.;
  - 2000 руб.;
  - 3000 руб.;
  - 6000 руб.;
  - 5000 руб.
53. Альтернативные издержки получения образования не включают:
- заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить на занятия;
  - деньги, потраченные на учебники;
  - деньги, потраченные на питание за данный период;
  - плату за обучение;
  - плату за проезд до места учебы.
54. Термин «предельный» в микроэкономике означает:
- небольшое изменение экономической величины;

- б) пограничное изменение экономической величины;
- в) дополнительное изменение экономической величины;
- г) очень большое изменение экономической величины.

### Тема 3. Отношения собственности и экономические системы

1. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:
  - а) любой экономической системы;
  - б) традиционной экономической системы;
  - в) командной экономики;
  - г) рыночной экономики.
2. Выберите единственно правильный из четырех предлагаемых вариантов ответа. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО?:
  - а) скоро будут решены правительством России;
  - б) существуют в любом обществе;
  - в) не существуют в странах с традиционной экономикой;
  - г) не существуют в странах с командной экономикой.
3. Какая из перечисленных систем не существует:
  - а) командная;
  - б) смешанная;
  - в) чисто капиталистическая;
  - г) традиционная.
4. Выберите правильный ответ. Экономическая система – это:
  - а) связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг;
  - б) совокупность конечных результатов хозяйственной деятельности;
  - в) сложившаяся совокупность производителей по созданию товаров и услуг;
  - г) основное звено хозяйственного комплекса.
5. Выберите правильный ответ. Система, основанная на частной собственности свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства – это:
  - а) командная экономика;
  - б) рыночная экономика;
  - в) смешанная экономика;
  - г) традиционная экономика;
6. Выберите правильный ответ. Натуральное хозяйство – это:
  - а) организация производства натуральных продуктов для людей;
  - б) организация производства при которой используется ручной труд;
  - в) хозяйство, в котором продукты производятся для продажи;
  - г) хозяйство, в котором производят все необходимое для собственных нужд и практически нет товарного обмена.
7. Товарное хозяйство – это:
  - а) хозяйство, в котором применяются машины и оборудование;
  - б) хозяйство с большим объемом производимых продуктов;
  - в) организация производства товаров и услуг для продажи;
  - г) организация производства высококачественных товаров для внутренних нужд.
8. Собственность – это:
  - а) имущество, которым владеет человек;
  - б) имущественные отношения между людьми;
  - в) имущественные права владельца.
9. Юридические отношения собственности – это:
  - а) право владения, распоряжения и использования имущества;
  - б) право на имущество, находящееся в частной собственности;
  - в) право получения дохода от собственности.
10. Акционерное общество – это:
  - а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
  - б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
  - в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

11. Финансовый план государства называется:
- а) государственным долгом;
  - б) государственным бюджетом;
  - в) государственным планированием;
  - г) налогообложением.
12. Бюджетный дефицит возникает, как только...
- а) возрастают государственные расходы;
  - б) сокращаются налоги;
  - в) государственные доходы превышают государственные расходы;
  - г) государственные расходы превышают государственные доходы.
13. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем:
- а) эмиссии денег;
  - б) размещения государственных ценных бумаг;
  - в) получения кредита у Международного валютного фонда;
  - г) все перечисленное выше верно.
14. Кривая Лаффера показывает связь между:
- а) количеством семей (в процентном выражении) - получателей дохода – и частью совокупного дохода (в процентном выражении), получаемой этим количеством семей;
  - б) размерами дефицита государственного бюджета и темпом инфляции в стране;
  - в) налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
  - г) размерами теневой экономики и величиной бюджетного дефицита.
15. Банк имеет депозиты на сумму 500000 руб. Норма обязательных резервов равна 20%. Тогда максимально возможная сумма, на которую банк может предоставлять кредит, составит:
- а) 100000;
  - б) 200000;
  - в) 300000;
  - г) 400000.
16. Коммерческий кредит – это:
- а) ссуда, выданная банком коммерческой фирме, занятой торговлей;
  - б) ссуда, выданная коммерсантом в виде продажи товаров физическому лицу;
  - в) ссуда, выданная предпринимателями друг другу в виде продажи товаров.
17. Укажите, кто осуществляет контроль за безналичными расчетами между предприятиями:
- а) Центральный банк России;
  - б) коммерческий банк;
  - в) Министерство финансов РФ.
18. Укажите, что должен делать банк для обеспечения выплат по вкладам:
- а) держать в сейфах наличность, равную сумме вкладов;
  - б) держать в резервах лишь часть суммы вкладов, а избыток денежных средств над необходимыми резервами он должен давать в ссуду.
19. При росте денежной массы кривая спроса на товары и услуги:
- а) сдвигается влево;
  - б) сдвигается вправо;
  - в) сдвигается влево и вверх;
  - г) остается без изменений.

#### **Тема 4. Механизм рынка**

1. В соответствии с законом предложения:
- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
  - б) покупатели купят больше товаров по высоким ценам, чем по низким;
  - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
  - г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.
2. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки - дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена на кофе повысилась?
- а) цена чая и сливок повысится;
  - б) цена чая и сливок понизится;

- в) цена чая повысится, а цена сливок понизится;
- г) цена чая понизится, а цена сливок повысится.

3. Если спрос вырастает, а предложение сократится, то:

- а) равновесное количество может вырасти;
- б) равновесная цена вырастет;
- в) верно только «б»;
- г) верно и «а», и «б».

4. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:

- а) с увеличением цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данный товар;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

5. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

6. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

7. «Для рынка цены действуют как сигналы». Это значит, что:

- а) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;
- б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;
- в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;
- г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, чтобы принять те или иные решения.

8. Конкуренция в экономике существует:

- а) только среди производителей;
- б) только в обществе, использующем деньги;
- в) вследствие ограниченности ресурсов;
- г) только среди потребителей.

9. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди. Экономисты сказали бы, что это:

- а) неродственные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) товары-комплементы;
- г) товары-субституты.

10. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растёт;
- г) когда цена товара растёт, спрос снижается.

11. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу при различных ценах.

12. Для условий совершенной конкуренции характерны:

- а) наличие большого числа продавцов;
- б) стандартный характер продукта;
- в) легкий вход новых фирм в отрасль;
- г) активная реклама продукции.

13. Наилучший пример чистой монополии - это:

- А) булочная рядом с вашим домом;
- б) производитель пива;
- в) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
- г) городское предприятие водоснабжения.

14. Примером естественной монополии является:

- а) компания «Майкрософт»;
- б) городской метрополитен;
- в) Сбербанк России;
- г) международная организация «Красный Крест»

15. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары чем при монополистической конкуренции?

- а) да;
- б) нет.

16. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:

- а) монополией;
- б) совершенной конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополистической конкуренцией.

17. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренцией в том, что:

- А) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) существуют труднопреодолимые барьеры для входа в отрасль;
- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирма обладает монопольной властью.

18. Рынок совершенной конкуренции:

- а) отличается множеством покупателей и продавцов;
- б) это место, где господствуют несколько крупных фирм;
- в) регулируется правительством;
- г) включает также монополии и олигополии.

19. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие средние издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все, что перечислено, верно.

20. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.

- а) Спрос на землю абсолютно неэластичен;
- б) чем эластичнее предложение ресурса, тем экономическая рента больше;
- в) предложение земли совершенно неэластично.

21. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.

а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен – 5%, то реальная ставка – 5%;

- б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства;
- в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

22. Если на рынке труда, функционировавшего в условиях совершенной конкуренции, государство законодательно установит минимальный уровень заработной платы выше равновесного, то это приведет:

- а) к избытку рабочей силы;
- б) к нехватке рабочей силы;
- в) к понижению ставки заработной платы;
- г) к улучшению благосостояния всех работников, предлагающих услуги своего труда.

23. Вид дохода, получаемого собственником такого фактора производства, как земля, называется:

- а) дивидендом;
- б) рентой;
- в) прибылью;
- г) процентом.

24. Сдвиг кривой спроса на труд может быть вызван различными причинами, за исключением:

- а) спрос на продукцию фирмы;

- б) цены труда;
  - в) производительности труда;
  - г) цены капитала (машин и оборудования)
25. Цены ресурсов оказывают влияние:
- а) только на доходы домашних хозяйств;
  - б) только на распределение ресурсов между фирмами и отраслями;
  - в) только на определение набора ресурсов, используемых фирмой в производстве;
  - г) на все вышеперечисленные изменения.
26. Спрос на труд является производным от:
- а) цены товаров и услуг, выпускаемых с использованием этого ресурса;
  - б) производительности труда;
  - в) цены труда.
27. Спрос на услуги физического капитала является производным от спроса на продукцию, произведенную при помощи этого ресурса.
- а) да;
  - б) нет.
28. Платежеспособная потребность - это:
- а) желание;
  - б) полезность;
  - в) объем покупок;
  - г) спрос.
29. Объем товара находящийся на рынке или способный быть доставленным туда - это:
- а) спрос;
  - б) объем продаж;
  - в) предложение;
  - г) рынок.
30. Что из нижеперечисленного относится к инфраструктуре рынка:
- а) завод;
  - б) биржа;
  - в) парикмахерская;
  - г) комбайн.
31. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает объем покупок:
- а) растет;
  - б) падает;
  - в) не изменяется;
  - г) бесконечен.
32. Спрос на цветы 8 марта:
- а) эластичный;
  - б) неэластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно-эластичный.
33. По мере роста благосостояния потребителя эластичность его спроса по цене:
- а) не изменяется;
  - б) падает;
  - в) растет;
  - г) стремится к бесконечности.
34. Если вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, то это означает, что:
- а) выросла величина спроса;
  - б) выросла величина предложения;
  - в) выросла цена;
  - г) вырос спрос.
35. Рыночный спрос не испытывает влияния:
- а) доходов потребителей;
  - б) цен на взаимосвязанные товары;
  - в) цен на ресурсы;
  - г) численности покупателей.

36. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- а) вниз и влево;
  - б) по вращению часовой стрелки;
  - в) вверх и вправо;
  - г) против вращения часовой стрелки.
37. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:
- а) вкусов и предпочтений потребителей;
  - б) размера и распределения национального дохода;
  - в) цены товара;
  - г) численности и возраста потребителей.
38. Совершенствование технологии сдвигает:
- а) кривую спроса вверх и вправо;
  - б) кривую спроса вниз и вправо;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
39. Рынок товаров и услуг находятся в равновесном состоянии, если:
- а) спрос равен предложению;
  - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
  - в) уровень технологии меняется постоянно;
  - г) объем предложения равен объему спроса.
40. Если рыночная цена ниже равновесной:
- а) появляются избытки товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателя;
  - г) падает цена ресурсов.
41. При неэластичном спросе с повышением цены выручка:
- а) вырастет;
  - б) уменьшится;
  - в) не изменится;
  - г) равна 0.
42. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
- а) неэластичный;
  - б) эластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно неэластичный.
43. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, коэффициент ценовой эластичности:
- а) больше 1;
  - б) меньше 1;
  - в) равен 0;
  - г) равен 1.
44. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае у фермеров:
- а) вырастут доходы;
  - б) сократятся доходы;
  - в) доходы не изменятся;
  - г) вырастут издержки.
45. Цена апельсинов повысилась с 10 ден. ед. до 14 ден. ед. Объем спроса вырос с 65 до 80 тонн в неделю. Ценовая эластичность спроса:
- а) 0,62;
  - б) 0,1;
  - в) 0,7;
  - г) невозможно определить.
46. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:
- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);



- б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

## Тема 5. Конкуренция и монополия

1. Признаком совершенной конкуренции является:
  - а) наличие одного продавца;
  - б) наличие множества продавцов;
  - в) наличие двух продавцов;
  - г) наличие нескольких продавцов.
2. Признаком монополии является:
  - а) дифференциация товара;
  - б) однородность товара;
  - в) уникальность товара;
  - г) как однородность, так и дифференциация товара.
3. Признаком олигополии является:
  - а) технологическое лидерство фирмы;
  - б) организационное лидерство фирмы;
  - в) лидерство фирмы, доминирующей по выпуску;
  - г) верно все вышеперечисленное.
4. На рынке олигополии увеличение числа фирм ведет:
  - а) к увеличению их рыночной власти;
  - б) к снижению их рыночной власти;
  - в) степень их рыночной власти не изменится;
  - г) нет зависимости между числом фирм и степенью их рыночной власти.
5. Рыночная власть монополиста определяется:
  - а) превышением монопольной цены над фактическими затратами;
  - б) превышением фактических затрат над монопольной ценой;
  - в) равенством монопольной цены и фактических затрат;
  - г) равенством монопольной цены и планируемых затрат.
6. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:
  - а) стали;
  - б) услуг парикмахерских;
  - в) автомобилей;
  - г) акций и облигаций фирм;
7. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
  - а) имеет отрицательный наклон;
  - б) представляет собой горизонтальную линию при данном уровне цены;
  - в) представляет собой вертикальную линию при данном объеме предложения;
  - г) имеет положительный наклон.
8. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это:
  - а) кривая предельных издержек;
  - б) линия цены товара;
  - в) снижающаяся часть кривой средних издержек;
  - г) возрастающая часть кривой средних издержек.
9. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям – это:
  - а) ценовая дискриминация;
  - б) монополия;
  - в) дифференциация;
  - г) монополизация.
10. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:
  - а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
  - б) для фирм характерно стратегическое управление;
  - в) действует незначительное количество продавцов;

г) фирмы обладают рыночной властью.

11. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) производятся дифференцированные товары;

б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;

в) для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;

выпускаются однородные товары.

12. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

а) нефть;

б) бананы;

в) сахар;

г) пшеница.

13. Отрасль, в которой функционирует небольшое число конкурирующих фирм, является:

а) олигополией;

б) монополией;

в) совершенной конкуренции;

г) монополистической конкуренцией.

14. К какому типу рынков принадлежат современные телекомпании:

а) олигополии;

б) монополии;

в) монополистической конкуренции;

г) монополии.

15. Если фирма, действующая на рынке не получает экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая фирма функционирует в отрасли:

а) совершенной конкуренции;

монополии;

олигополии;

монополистической конкуренции.

16. Наиболее низкая эластичность кривой спроса характерна для фирм функционирующих на рынке:

а) монополистической конкуренции;

б) совершенной конкуренции;

в) монополии;

г) олигополии.

17. При увеличении степени дифференциации продукции на рынке эластичность спроса:

а) равна 0;

б) равна бесконечности;

в) падает;

г) растет.

18. Монополия, которая существует в капиталоемкой отрасли, где нет близких заменителей данной продукции – это:

а) закрытая монополия;

б) открытая монополия;

в) естественная монополия;

г) неестественная монополия.

19. Если классифицировать рыночные структуры по признаку количества фирм в отрасли, то к олигополии можно отнести ситуацию, когда количество фирм:

а) 1;

б) бесконечно;

в) 2;

г) от 2 до 10.

20. Характерным проявлением некооперативного поведения олигополий является:

а) ценовая дискриминация;

б) дифференциация продукции;

в) ценовая война;

г) картель.

21. Примером естественной монополии является:
- Краснодарэнерго;
  - ОПЕК;
  - Компания "Stinol";
  - Фирма "Oriflame".
22. Монополист может получить прибыль:
- в краткосрочном периоде;
  - в долгосрочном периоде;
  - всегда;
  - никогда.
23. Что из перечисленного является признаком только олигополии:
- кооперативное поведение;
  - высокие прибыли;
  - входные барьеры;
  - рыночная власть.
24. В отрасли, выпускающей велосипеды и мотоциклы, наблюдается монополистическая конкуренция. В таком случае положение в этой отрасли можно охарактеризовать при помощи кривой производственных возможностей точкой:
- снаружи кривой;
  - внутри кривой;
  - на кривой;
  - нет правильного ответа.
25. Эластичность спроса в условиях монополистической конкуренции:
- высока;
  - низка;
  - равна бесконечности;
  - равна 0.

## Тема 6. Рынки факторов производства

1. Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:
- эффект выпуска;
  - эффект дохода;
  - ценовой эффект;
  - эффект замещения.
2. Изменения технологии, ведущие к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывают:
- сдвиг кривой спроса на фактор влево;
  - сдвиг кривой спроса на фактор вправо;
  - сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор;
  - сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор.
3. Какое из нижеприведенных высказываний верно применительно к фактору производства, предложение которого в долгосрочном периоде абсолютно неэластично:
- кривая предложения вертикальна;
  - доход, полученный владельцем этого фактора, представляет собой чистую экономическую ренту;
  - фактор не имеет альтернативных заменителей с точки зрения экономики в целом;
  - верны все перечисленные ответы.
4. Если при данном объеме использования капитала увеличение использования труда на единицу не дает приращения общего продукта, и то же самое относится к увеличению объема использования капитала при данном объеме труда:
- труд и капитал выступают субститутами;
  - труд и капитал выступают комплементами;
  - выбор сочетания труда и капитала неоптимален;
  - правильных ответов среди приведенных нет.
5. Предположим, что в данном производственном процесс капитал и труд выступают

субститутами. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд:

- а) сдвигается вправо;
- б) остается на месте;
- в) сдвигается влево;
- г) информации недостаточно.

6. Кафе продает гамбургеры по 10 руб. за штуку. Рынок гамбургеров, как и рынок рабочей силы для кафе, выступает совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 15 до 16 объем продаж возрастает с 25 до 27 гамбургеров в час. Шестнадцатый работник будет нанят при условии, что:

- а) его часовая заработная плата не превышает  $(27 * 10) / 16 = 16,875$  руб./час;
- б) его часовая заработная плата не превышает 20 руб./час;
- в) его часовая заработная плата колеблется в пределах от 16,87 до 20 руб./час;
- г) кафе имеет возможность платить ему больше 20 руб./час

7. Спрос на капитал на рынке факторов производства – это:

- а) спрос на деньги;
- б) спрос на машины и оборудование;
- в) спрос на акции и облигации;
- г) спрос на ссудный капитал.

8. Какой вид ренты связан с различиями в естественном качестве земли:

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента;
- в) экономическая;
- г) все виды ренты.

9. Плата за ресурс, величина которого в экономике фиксирована:

- а) земельная рента;
- б) цена;
- в) экономическая рента;
- г) стоимость.

10. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной экономической ренты?

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) данных для ответа нет.

11. При построении функции спроса на труд аргументом выступает:

- а) заработная плата;
- б) цена;
- в) ставка процента;
- г) доход.

12. Предположим доходы в стране выросли в 1,5 раза за год, инфляция за этот же период составила 50 %. Как при этом изменилась величина реальных доходов:

- а) не изменилась;
- б) выросла;
- в) упала;
- г) нельзя определить.

13. Вложения с целью последующего получения прибыли – это:

- а) инвестиции;
- б) затраты;
- в) издержки;
- г) капитал.

## **Тема 7. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие**

1. ВВП данного года равен:

- а) сумме всех денег полученных гражданами страны в данном году;
- б) стоимости конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране за год;
- в) сумме доходов и расходов государства в данном году;

- г) стоимости всей электроэнергии, потребленной в экономике страны.
2. Номинальный ВВП составил 1250 млрд. руб., а реальный 1000 млрд. руб. Тогда индекс цен - дефлятор ВВП равен:
- а) 25%;
  - б) 80%;
  - в) 125%;
  - г) 225%.
3. Что из перечисленного ниже будет учитываться при расчете ВВП данного года:
- а) стоимость работы домохозяйки, по уборке своего дома;
  - б) стоимость старого автомобиля, купленного у соседа;
  - в) стоимость муки, купленной хлебозаводом для выпечки хлеба;
  - г) стоимость набора шоколадных конфет, купленных в магазине?
4. При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат должны быть учтены:
- а) все расходы государственного бюджета;
  - б) государственные закупки только тех товаров и услуг, которые произведены частными фирмами;
  - в) все государственные закупки товаров и услуг.
5. Выберите правильный ответ. Валовой национальный продукт – это показатель:
- а) уровня цен проданных товаров и услуг;
  - б) общих расходов правительства и муниципальных органов;
  - в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
  - г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.
6. Разница между конечной стоимостью товара и стоимостью материалов, используемых для его производства – это:
- а) валовая прибыль;
  - б) доход;
  - в) добавленная стоимость;
  - г) амортизация.
7. Что из перечисленного включается в состав ВВП:
- а) услуги домашней хозяйки;
  - б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
  - в) покупка новых акций у брокера;
  - г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.
8. Отчисления на потребление капитала — это:
- а) чистые инвестиции;
  - б) чистые иностранные инвестиции;
  - в) амортизация;
  - г) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.
9. Если из НДС вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:
- а) личный доход;
  - б) амортизация;
  - в) валовый национальный продукт (ВНП);
  - г) чистый национальный продукт.
10. Трансфертные платежи - это:
- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
  - б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
  - в) компоненты дохода, который не включается в НДС;
  - г) все перечисленное в пунктах а), б), в).
11. Располагаемый доход - это:
- а) личный доход минус индивидуальные налоги;
  - б) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту, доход в форме процента на капитал;
  - в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход; все перечисленное в пунктах а), б), в).
12. Какие из перечисленных показателей не используются при определении объема НДС:

- а) прибыль корпораций;
- б) государственные трансфертные платежи;
- в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал;
- г) рентный доход.

13. Если объем реального ВВП снизился на 6%, численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился.

14. Национальный доход - это:

- а)  $C+I+G$  - трансфертные платежи + косвенные налоги;
- б) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- в) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
- г) рента, зарплата, проценты на капитал, доход от собственности и прибыль корпораций.

15. Какая из приведенных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые инвестиции;
- б)  $C+I+G$ ;
- в) государственные закупки товаров и услуг;
- г) зарплата и жалованье.

16. Что не входит в доходную часть ВВП:

- а) доходы населения;
- б) проценты;
- в) налоги на предпринимательскую деятельность;
- г) валовые инвестиции.

17. В национальный доход не входят:

- а) доходы предпринимателей;
- б) рента;
- в) заработная плата;
- г) амортизация.

18. Стоимость ВВП в ценах базового периода – это:

- а) реальный ВВП;
- б) номинальный ВВП;
- в) равновесный ВВП;
- г) потенциальный ВВП.

19. Количество товаров и услуг, произведенное в отдельно взятой стране в течение одного года резидентными институциональными единицами – это:

- а) ВВП;
- б) ВВП;
- в) НД;
- г) добавленная стоимость.

20. Чистые инвестиции определяются как:

- а) ВВП – амортизация;
- б) Валовые инвестиции – амортизация;
- в) ЧНП – амортизация;
- г) НД- амортизация.

21. Национальный доход определяется как:

- а) ВВП- амортизация;
- б) ЧНП- амортизация;
- в) валовые инвестиции – амортизация;
- г) ЧНП- косвенные налоги.

22. При расчете ВВП учитываются:

- а) государственные трансфертные платежи;
- б) частные трансфертные платежи;
- в) косвенные налоги на бизнес;

- г) сделки с ценными бумагами.
23. При расчете личного дохода прибавляют:
- а) трансфертные платежи;
  - б) взносы на социальное страхование;
  - в) нераспределенную прибыль корпораций;
  - г) налоги на доходы корпораций
24. Экономический рост – это:
- а) накопление и рост капитала действующих фирм;
  - б) увеличение объема ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического подъема;
  - в) долговременное увеличение объема потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчете на душу населения;
  - г) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.
25. Укажите, чему будет равен реальный ВВП при номинальном ВВП, равном 2 800 ден.ед. и дефляторе, равном 160%:
- а) 1100 ден.ед.;
  - б) 1570 ден.ед.;
  - в) 1750 ден.ед.;
  - г) 2800 ден.ед.
26. За отчетный период ВВП составил 600 млн. ден.ед., амортизационные отчисления 20 млн. ден.ед., косвенные налоги 15 млн. ден.ед. Определите чистый продукт:
- а) 580 тыс. ден.ед.;
  - б) 565 тыс. ден.ед.;
  - в) 605 тыс. ден.ед.;
  - г) 615 тыс. ден.ед.;
  - д) правильный ответ отсутствует.
27. Для обеспечения экономического роста бедная развивающаяся страна должна:
- а) увеличить капитальные вложения;
  - б) увеличить потребление снизив налоги;
  - в) использовать рыночную систему хозяйствования;
  - г) использовать централизованное планирование.

## **Тема 8. Макроэкономическая нестабильность**

1. Для фазы циклического спада характерно:
- а) увеличение прибыли корпораций;
  - б) рост безработицы;
  - в) рост числа новых предприятий и банков;
  - г) сокращение запасов нереализованной продукции.
2. Что понимается под категорией экстенсивные факторы:
- а) рост производительности труда;
  - б) увеличение трудовых ресурсов;
  - в) расширение производственных площадей;
  - г) рост объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии производства;
  - д) все вместе.
3. К интенсивным факторам экономического роста относятся:
- а) расширение производственных мощностей;
  - б) использование достижений НТП в производстве;
  - в) повышение квалификации работников;
  - г) рост производительности труда;
  - д) повышение фондоотдачи;
  - е) все вместе.
4. В кейнсианской модели совокупного спроса основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений, является:
- а) процентная ставка;
  - б) равенство сбережений и инвестиций;
  - в) величина располагаемого дохода;

- г) большой прирост сбережений по сравнению с потреблением.
5. Государство может расширить совокупный спрос:
- а) увеличивая государственные расходы;
  - б) уменьшая государственные расходы;
  - в) увеличивая налоги;
  - г) повышая процентную ставку.
6. Ограничение объемов совокупного спроса обеспечивается:
- а) увеличением государственных расходов;
  - б) снижением налогов;
  - в) увеличением налогов;
  - г) снижением процентной ставки.
7. Стагфляция представляет собой:
- а) рост безработицы при снижении инфляции;
  - б) рост инфляции при снижении безработицы;
  - в) рост и инфляции и безработицы;
  - г) снижение и инфляции и безработицы.
8. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:
- а) инфляцией спроса;
  - б) инфляцией затрат (предложения);
  - в) дефляцией;
  - г) уравнением обмена
9. При прочих равных условиях повышение общего уровня цен в экономике приведет к тому, что:
- а) уменьшится номинальная заработная плата;
  - б) уменьшится реальная заработная плата;
  - в) улучшится положение кредиторов за счет должников;
  - г) снизятся номинальные процентные ставки.
10. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:
- а) индекс цен внешней торговли;
  - б) валютный курс;
  - в) количество денег в обращении;
  - г) индекс потребительских цен.
11. Какая из указанных ниже групп населения не пострадает от непредвиденной инфляции?
- а) получатели фиксированного дохода;
  - б) заемщики;
  - в) кредиторы;
  - г) владельцы денежных сбережений.
12. Инфляция – это:
- а) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров;
  - б) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги;
  - в) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг;
13. Дефляция – это:
- а) стабилизация движения общего уровня рыночных цен на товары и услуги;
  - б) замедление процесса повышения общего уровня цен;
  - в) ослабление инфляции, которое позволяет стабилизировать покупательную способность денег;
  - г) устойчивое снижение общего уровня цен на товары и услуги.
14. В классической модели макроэкономики:
- а) общество состоит из одних товаропроизводителей;
  - б) не все члены общества являются производителями;
  - в) доход расходуется не полностью;
  - г) расходуется не только собственный доход производителя.
15. Фаза цикла, на которой сокращается объем производства, снижается занятость, а уровень цен не снижается:
- а) пик;
  - б) спад;



- в) депрессия;  
г) подъем.
16. Фаза цикла, характеризующаяся полной занятостью, ростом цен, снижением деловой активности:
- а) пик;  
б) спад;  
в) депрессия;  
г) подъем.
17. Фаза цикла, характеризующаяся максимальным падением производства и максимальной высокой безработицей:
- а) пик;  
б) спад;  
в) депрессия;  
г) подъем.
18. Фаза цикла, характеризующаяся ростом объема производства и цен, снижением безработицы:
- а) пик;  
б) спад;  
в) депрессия;  
г) подъем.
19. Причиной колебания экономической активности является:
- а) дискретность внедрения инноваций;  
б) социально-экономические события;  
в) монетарные факторы;  
г) все вышеперечисленное.
20. Индексация доходов:
- а) стимулирует производительный труд;  
б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;  
в) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами;  
г) ведет к усилению социальной дифференциации.
21. Трансфертные платежи - это:
- а) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;  
б) выплаты правительствам отдельным лицам;  
в) одна из форм заработной платы и жалованья;  
г) внутрифирменные денежные потоки.
22. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления номинальной заработной платы с динамикой одного из следующих показателей:
- а) нормы прибыли;  
б) уровня цен на товары и услуги;  
в) ставки налогообложения;  
г) продолжительность рабочей недели.
23. Какие социальные категории более всего нуждаются в государственной политике доходов в период высокой инфляции:
- а) лица с фиксированными номинальными доходами;  
б) лица, у которых номинальные доходы растут медленнее, чем повышаются цены;  
в) участники теневой экономики.
24. Коэффициент Джини вырос в экономике страны А с 0,22 до 0,6. Это означает, что:
- а) среднедушевые реальные доходы уменьшились;  
б) дифференциация доходов усилилась;  
в) доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, снизился.
25. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась дальше от биссектрисы. Что это означает:
- а) достижение всеобщего социального равенства;  
б) усиление дифференциации доходов населения;  
в) повышение жизненного уровня населения.
26. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой Лоренца:
- а) совпадением кривой распределения доходов со срединной линией;

- б) движением кривой распределения доходов вверх;
- в) движением кривой распределения доходов вниз;
- г) кривая останется в прежнем положении.

27. Студент, закончивший ВУЗ, но еще не устроившийся на работу может быть учтен в безработице:

- а) структурной;
- б) фрикционной;
- в) сезонной;
- г) циклической.

28. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) перманентной формой безработицы;

29. Застойная безработица характеризует:

- а) ту часть населения, которая добровольно меняет работу;
- б) ту часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;
- в) ту часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;
- г) ту часть населения, которая постоянно меняет работу или перебивается случайными заработками.

30. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП составляет:

- а) 2%;
- б) 3 %;
- в) 4 %;
- г) 5 %;
- д) значительно больше 5 %.

31. Недостаточный совокупный спрос приводит:

- а) к росту фрикционной формы безработицы;
- б) к росту структурной безработицы;
- в) к росту циклической безработицы;
- г) к росту скрытой формы безработицы;

32. Безработица в пределах естественной нормы:

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

33. Фрикционная безработица характеризует:

- а) ту часть населения, которая добровольно меняет работу;
- б) ту часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;
- в) ту часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;
- г) ту часть населения, которая постоянно лишена работы или перебивается случайными заработками.

34. Рост цен естественных монополий – это фактор инфляции:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) монетарной;
- г) все перечисленные ответы неверны.

35. Рост общего уровня цен, сопровождающийся общим падением производства – это:

- а) инфляция;
- б) стагфляция;
- в) стагнация;

г) дефляция.

36. Инфляция, которая проявляется в дефиците товаров, носит название:

- а) открытой;
- б) умеренной;
- в) подавленной;
- г) ползучей.

37. Предположим, Вы получили на заводе зарплату, положили деньги в корзину и зашли по дороге позвонить в телефон-автомат знакомой. После выхода из телефона-автомата Вы нашли на асфальте деньги, тогда как корзина исчезла. Это означает, что в стране:

- а) инфляция спроса;
- б) гиперинфляция;
- в) открытая инфляция;
- г) галопирующая.

38. Какое из определений наиболее полно отражает содержание понятия «инфляция»:

- а) вздутие, разбухание товарно-денежного обращения;
- б) повышение общего уровня цен;
- в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег, при одновременном росте цен на товары и услуги;
- г) обесценение денег, сопровождающееся нарушением законов денежного обращения и утратой ими всех или части основных функций.

39. Подавленная инфляция проявляется:

- а) во все большем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения;
  - б) в потере у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции;
  - в) в дефиците товаров (и услуг) в стране;
- правильный ответ включает все названное выше.

40. Открытая инфляция характеризуется:

- а) постоянным повышением цен;
- б) ростом дефицита;
- в) увеличением денежной массы;
- г) ростом налогов.

41. Стагфляция характеризуется:

- а) постоянным ростом цены потребительской корзины;
- б) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
- в) дефицитом товаров и услуг.

42. При дефляции увеличивается:

- а) производство;
- б) занятость;
- в) покупательная способность денежной единицы;
- г) денежная масса.

43. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны наиболее предпочтительно (благоприятно):

- а) сбалансированная, умеренная, ожидаемая;
- б) ползучая, неожиданная, сбалансированная;
- в) несбалансированная, галопирующая и ожидаемая;
- г) ожидаемая, галопирующая и сбалансированная.

44. Какая из указанных позиций сможет сдвинуть кривую спроса в положение, при котором будут наблюдаться одновременно и инфляция, и рост реального объема производства (кривая предложения остается неизменной):

- а) увеличение денежной массы;
- б) рост инвестиций;
- в) спад инвестиций;
- г) увеличение потребительских расходов;

45. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

- а) экономика развивается в условиях полной занятости;
- б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны;

- в) численность рабочей силы не растет;
  - г) верны только ответы а) и б).
46. Что из перечисленного является причиной инфляции:
- а) рост цен на табачную продукцию в результате введения акциза;
  - б) рост государственных расходов и их финансирования за счет денежной эмиссии;
  - в) рост розничных цен на товары, в результате роста отпускных и оптовых цен;
  - г) все вышеперечисленное.
47. Если темп инфляции 9% в год - это:
- а) гиперинфляция;
  - б) ползучая инфляция;
  - в) галопирующая инфляция;
  - г) инфляция предложения.
48. Если общий уровень цен растет при отсутствии избыточного совокупного спроса – это:
- а) гиперинфляция;
  - б) инфляция спроса;
  - в) инфляция предложения;
  - г) галопирующая инфляция.
49. На графике инфляции спроса одинаковый рост и номинального и реального ВВП отражен:
- а) на горизонтальном отрезке;
  - б) на восходящем отрезке;
  - в) на вертикальном отрезке;
  - г) на всей кривой инфляции спроса.
50. На графике инфляции спроса рост номинального и неизменность реального ВВП отражен:
- а) на горизонтальном отрезке;
  - б) на восходящем отрезке;
  - в) на вертикальном отрезке;
  - г) на всей кривой инфляции спроса.

## **Тема 9. Государственное регулирование экономики**

1. Признак государства как экономического субъекта состоит:
- а) в регулирующем воздействии на экономику;
  - б) во вне рыночном происхождении государственного долга;
  - в) в императивном статусе государства;
  - г) верно все вышеперечисленное.
2. Элементом механизма экономического вмешательства государства являются:
- а) закупки;
  - б) трансфертные платежи;
  - в) налоги;
  - г) верно все вышеперечисленное.
3. Полным доверием правительства и общества фискальным стабилизаторам характеризуется:
- а) дискреционная фискальная политика;
  - б) автоматическая фискальная политика;
  - в) экспансионистская фискальная политика;
  - г) сдерживающая фискальная политика.
4. Мерами, способствующими уменьшению совокупного спроса, характеризуется:
- а) дискреционная фискальная политика;
  - б) автоматическая фискальная политика;
  - в) экспансионистская фискальная политика;
  - г) сдерживающая фискальная политика.
5. Увеличение государственных закупок и снижение чистого налога – инструменты:
- а) дискреционной фискальной политики;
  - б) автоматической фискальной политики;
  - в) экспансионистской фискальной политики;
  - г) сдерживающей фискальной политики.
6. Косвенным налогом является:

- а) доход на имущество физических лиц;
- б) доход на имущество юридических лиц;
- в) фискальный монопольный налог;
- г) налог на доходы физических лиц.

7. Прямым налогом является:

- а) таможенная пошлина;
- б) акциз;
- в) налог на прибыль предприятий;
- г) налог на добавленную стоимость.

8. Налог, ставка которого возрастает по мере роста дохода налогоплательщика, является:

- а) предельным;
- б) пропорциональным;
- в) регрессивным;
- г) прогрессивным.

9. Налог, ставка которого уменьшается по мере роста дохода налогоплательщика, является:

- а) предельным;
- б) пропорциональным;
- в) регрессивным;
- г) прогрессивным.

10. На кривой Лаффера рост налоговой ставки от  $X_0$  до  $X_2$  приведет:

- а) к росту поступлений в бюджет за счет увеличения числа налогоплательщиков;
- б) к снижению поступлений в бюджет за счет снижения числа налогоплательщиков;
- в) к росту поступлений в бюджет за счет снижения налоговой ставки;
- г) объем поступлений в бюджет не изменится.

11. Какой из приведенных показателей используется для оценки роли государства в экономике:

- а) величина государственного внешнего долга;
- б) величина денежной массы в экономике;
- в) доля государственных расходов в ВВП;
- г) доля заработной платы наемных работников в ВВП.

12. Какую из перечисленных ниже функций не должно выполнять государство в рыночной экономике:

- а) обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов;
- б) поддержка незащищенных слоев населения;
- в) установление максимально допустимых объемов производства для частных фирм и контроль за выполнением этих требований;
- г) выпуск в обращение денежных знаков.

13. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- а) сбора налогов и перераспределения доходов;
- б) проведения антимонопольной политики;
- в) производства общественных благ;
- г) все перечисленное выше верно.

14. Государственное регулирование экономики решает ниже перечисленные проблемы:

- а) достижение полной занятости;
- б) ускорение экономического роста;
- в) определение курса ценным бумагам «Газпрома»;
- г) обеспечение экономической безопасности страны;
- д) все вместе.

15. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, увеличивает:

- а) фрикционную безработицу;
- б) структурную безработицу;
- в) циклическую безработицу;
- г) естественную безработицу.

16. Если произведенный объем национального производства страны равен ее экономическому потенциалу, то:

- а) циклическая безработица отсутствует;
- б) уровень безработицы равен естественному;

- в) в экономике существует фрикционная безработица;
  - г) все перечисленное выше верно.
17. Укажите, что означает полная занятость:
- а) все самостоятельное население имеет работу;
  - б) норма безработицы естественная, предполагающая неизбежное существование фрикционной и структурной безработицы.
18. Укажите, на что нужно разделить численность безработных при расчете уровня безработицы:
- а) на численность занятых;
  - б) на численность населения;
  - в) численность рабочей силы;
19. Укажите, чему равна норма безработицы, если численность занятых в стране составляет 100 млн. человек, численность рабочей силы – 110 млн. человек:
- а) 9%;
  - б) 10%;
  - в) 90%;
  - г) 110%.

### **Тема 10. Мировое экономическое хозяйство**

1. После введения страной импортных пошлин на ввоз товаров из США первой реакцией валютного рынка может быть:
- а) рост курса национальной валюты как следствие снижения импорта и увеличения спроса на доллары;
  - б) падение курса национальной валюты как следствие снижения импорта и падения спроса на доллары;
  - в) отсутствие каких-либо изменений курса национальной валюты, поскольку он никак не связан с динамикой объемов экспорта и импорта;
  - г) рост курса доллара вследствие роста импорта и падения спроса на доллары.
2. Российский импортер покупает партию вин марки «Бордо». В этом случае на валютном рынке:
- а) возрастет спрос на рубли;
  - б) снизится предложение рублей;
  - в) возрастет спрос на франки;
  - г) снизится предложение франков.
3. За введение импортных тарифов или квот на ввозимые товары обычно выступают:
- а) отечественные потребители этих товаров;
  - б) отечественные производители аналогичных товаров;
  - в) зарубежные производители ввозимой продукции;
  - г) все перечисленные выше верно.
4. Развитие международной торговли в долговременном периоде характеризуется:
- а) ростом удельного веса высокотехнологичной продукции;
  - б) более высокими темпами мирового экспорта по сравнению с увеличением внутреннего производства;
  - в) более высокими темпами роста цен сырьевых товаров по сравнению с ценами готовых изделий;
  - г) быстрым ростом экспорта комплектующих изделий и полуфабрикатов
5. Экономическая свобода необходима предпринимателям для:
- а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности;
  - б) возможности вкладывать деньги в бизнес приносящий большую прибыль;
  - в) возможности свободно торговать как на внутреннем так и на внешнем рынке.
6. Укажите, в чем заключаются специфические особенности развития России по сравнению с другими странами с переходной экономикой:
- а) высокая доля военно – промышленного комплекса в народном хозяйстве;
  - б) широкое распространение кустарного производства;
  - в) структурный кризис в сельском хозяйстве;
  - г) наличие свободных экономических зон.
7. Укажите, какие меры необходимы для финансовой стабилизации в переходной экономике:
- а) отмена государственного регулирования цен;

- б) сдерживание роста заработной платы и других денежных доходов населения;
- в) сокращение (ликвидация) дефицита государственного бюджета;
- г) повышение ссудного процента сверх уровня инфляции;
- д) свобода частнопредпринимательской деятельности;
- е) отмена государственной монополии на внешнеэкономическую деятельность.

## 7. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории. Экономические отношения и экономические агенты. Функции экономической теории.
3. Основные методы изучения экономических явлений.
4. Основные потребности общества: структура, виды, развитие.
5. Экономические системы: сущность, основные черты, виды.
6. Натуральное хозяйство и его признаки.
7. Товарное производство и его типы.
8. Условия возникновения и сущность рынка.
9. Типология и классификация рынка. Функции рынка.
10. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, основные признаки.
11. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное регулирование в России.
12. Понятие спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.
13. Понятие предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения.
14. Равновесная цена. Рыночная цена. Факторы, влияющие на ценообразование. Государственное регулирование ценообразования.
15. Издержки производства: сущность, виды, структура.
16. Предельные издержки фирмы. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба. Издержки в долгосрочном периоде.
17. Сущность собственности. Право собственности и его структура.
18. Классификация факторов производства. Цена факторов.
19. Спрос и предложение на землю. Цена земли. Арендная плата.
20. Рынки труда. Спрос и предложение на рынке труда, его особенности.
21. Валовой продукт и национальный доход общества. Система национального счетоводства.
22. Номинальный и реальный ВВП.
23. Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста. Неравномерность экономического роста.
24. Сущность, причины и виды безработицы. Последствия безработицы. Закон Оукена.
25. Инфляция: сущность, формы. Основные причины. Последствия инфляции.
26. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Понятие стагфляции.
27. Международные экономические отношения: причины возникновения и основные формы.
28. Интеграционные процессы в международных экономических отношениях.
29. Международная торговля. Международное разделение труда. Факторы МРТ. Протекционизм и фритредерство. Торговые ограничения.
30. Валютные курсы. Факторы, влияющие на валютный курс. Плавающий и фиксирующий валютные курсы.



## 8. ГЛОССАРИЙ

**Абсолютно неэластичный спрос** - величина спроса не меняется с изменением цены.

**Абсолютно эластичный спрос** - малейшее снижение цены приводит к увеличению величины спроса до бесконечности.

**Автономные инвестиции** - это запланированные совокупные инвестиционные расходы, независимые от уровня дохода в экономике.

**Аграрная реформа** представляет собой систему мер по коренному преобразованию экономических отношений на селе, в целях улучшения обеспечения населения продовольствием и роста его жизненного уровня.

**Альтернативные издержки производства** данного блага определяются количеством другого блага, от производства которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество данного блага.

**Амортизационные отчисления** представляют собой денежную форму перенесенной на продукцию стоимости функционирующего основного капитала и включаются в издержки производства.

**Антидемпинговая политика** - это политика в отношении фирм, экспортирующих на российский рынок определенные виды товаров по заниженным ценам и пользующихся при этом государственной поддержкой, включающей прямые экспортные надбавки (например, экспорт сельскохозяйственной продукции из стран ЕС и США). Действующий таким образом механизм демпинговых цен исключает добросовестную конкуренцию на соответствующих рынках России в ущерб отечественным производителям аналогичной продукции.

**Антиинфляционная политика** - совокупность мер, предпринимаемых правительством, с целью сдерживания роста цен или их снижения; включает в себя меры по регулированию денежной массы, а также по сокращению дефицита бюджета.

**Баланс внешней задолженности** - баланс активов и обязательств (пассивов) по международным инвестициям. Превышение активов над пассивами характеризует страну как чистого кредитора; превышение пассивов над активами - в качестве чистого должника.

**Баланс движения капиталов** - баланс движения долгосрочного и краткосрочного капитала.

**Бегство от доллара** - перевод долларов в другие валюты.

**Безналичные деньги** - это основная масса денежных средств на банковских счетах, безналичные деньги также называют депозитными или кредитными деньгами безналичного расчета, они обслуживают оптовый товарооборот и платежно-расчетные операции между предприятиями, корпорациями и банками.

**Безработица** - часть совокупной рабочей силы, лица трудоспособного возраста, не имеющие работы, но способные работать и ищущие работу в данный период времени.

**Блага** - это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей, которые в свою очередь делятся на потребительские блага и блага производственного назначения.

**Блага производственного назначения**, к ним относятся материальные факторы производства, такие как оборудование, сырьё, заводские здания, транспорт, дороги.

**Бухгалтерская прибыль** представляет собой разницу между стоимостью продаж и бухгалтерскими издержками.

**Бухгалтерские издержки** - это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки.

**Бюджетная система** - это органы государственного управления, составляющие и реализующие государственные бюджеты, контролирующие поступление доходов и расходование бюджетных средств, вся сфера нормативного регулирования этих процессов.

**Бюджетное ограничение** - это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.

**Бюджетно-финансовая политика** - система обоснования, разработки и реализации совокупности мер, направленных на достижение общенациональных целей в экономической сфере финансовыми средствами и методами (бюджетными и налоговыми).

**Бюджетный дефицит** - это та сумма, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы.

**Бюджетный профицит** представляет собой излишек бюджета, то есть превышение доходов над расходами.

**Валовой внутренний продукт** - это совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров и услуг), произведённой в экономике страны за год, независимо от источника использованных ресурсов.

**Валовой национальный продукт** представляет собой совокупную рыночную стоимость всей конечной продукции (товаров и услуг), произведённой в экономике страны за год, исключая стоимость продукции, произведённой на предприятиях, принадлежащих иностранцам.

**Валюта** - любой платёжный документ или денежное обязательство, выраженное в той или иной национальной денежной единице и используемое в международных расчетах. Это банкноты, казначейские билеты, денежные средства на банковских счетах, а также чеки, векселя, аккредитивы и другие платёжные средства.

**Валютная котировка** - фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной денежной единице.

**Валютный курс** - соотношение обмена денежных единиц двух стран или цена одной валюты, выраженная в другой валюте или корзине валют, которая устанавливается законодательным порядком или рынком.

**Валютный опцион** - контракт, дающий право на покупку-продажу валюты по фиксированной цене до определенной даты (американский) или на определенную дату (европейский).

**Валютный рынок** - рынок, на котором отдельные лица, частные фирмы и банки, а также государственные учреждения покупают или продают иностранную валюту; основным товар валютного рынка - любое финансовое требование, обозначенное в иностранной валюте.

**Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения** отражает ситуацию в экономике, когда ВВП достиг уровня полной занятости, и при повышении уровня цен под воздействием роста совокупного спроса объём национального производства остаётся неизменным.

**Взаимодополняющие товары** - товары, для которых существует обратная зависимость между ценой на один товар и спросом на другой.

**Взаимозаменяемые товары** - товары, для которых существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой.

**Внешнеторговый баланс (ВБ)** - разница экспорта товаров (с плюсом) и их импорта (с минусом); ВБ может быть положительным (активным) или отрицательным (дефицитным, пассивным).

**Внешние эффекты** представляют собой один из недостатков рынка, это издержки или выгоды, которые достаются "третьим лицам", не участвующим в рыночной сделке, то есть внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или потребителей, не вовлечённых в процесс купли-продажи данного товара.

**Внешняя задолженность** (внешние долги) - долговые обязательства стран-заемщиков перед внешними кредиторами и инвесторами, которые возникают при получении международных банковских кредитов, эмиссии облигаций и получении займов у официальных иностранных и международных учреждений, предполагают возврат кредита и процентов вне зависимости от экономической ситуации в стране-заемщике.

**Внешняя конвертируемость** - право резидента совершать операции с иностранной валютой с нерезидентами.

**Внутренние издержки** - это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей.

**Внутренняя конвертируемость** - возможность расплачиваться иностранной валютой внутри страны, т.е. параллельное хождение валюты.

**Воспроизводство в экономике** - это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство.

**Встроенные стабилизаторы** - экономические механизмы, такие, как подоходный налог, пособия по безработице, которые являются частью системы государственных финансов и которые автоматически смягчают реакцию ВВП на изменения совокупного спроса.

**Выгоды перелива** - см. положительные внешние эффекты.

**Выигрыш от специализации** - преимущества, получаемые страной из-за того, что в условиях международной торговли она сосредоточила свои усилия на производстве товаров, по которым она имеет абсолютное или относительное преимущество.

**Гиперинфляция** - очень быстрый рост уровня цен в экономике, превышающий 50% в месяц (по классификации Международного валютного фонда).

**Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения** отражает ситуацию в экономике,

когда уровень цен остаётся неизменным даже при увеличении объёма национального производства. Это возможно в том случае, если существует значительный уровень безработицы и недогрузки производственных мощностей.

**Государственная собственность** при социализме по своему происхождению есть национализированная частная собственность. Впоследствии она увеличивается за счет накопления и является фундаментальной характеристикой социализма и социалистической экономики. Является экономической основой планомерности и господства правящего класса - номенклатуры. В социалистической идеологии рассматривалась как разновидность общественной и общенародной собственности, хотя по своему реальному, фактическому использованию в полной мере такой не была.

**Государственное регулирование цен** - воздействие органов государственной власти на условия и порядок формирования и применения цен, предусмотренное законами и иными нормативно-правовыми актами как федеральными, так и региональными.

**Государственное регулирование экономики** - см. прямое и косвенное государственное регулирование.

**Государственные финансы** - часть национальной финансовой системы, связанной с хозяйственной деятельностью государства, его бюджетом, регулированием всей национальной финансовой системы страны.

**Государственный (официальный) капитал** - средства федерального правительства, местных органов власти и других государственных институтов, а также капитал международных межправительственных организаций.

**Государственный бюджет** - это доходы и расходы государства, или иными словами, это финансовый план формирования и использования денежного фонда государства.

**Государственный долг** - общая сумма задолженности правительства населению, владельцам государственных ценных бумаг, равная сумме прошлых бюджетных дефицитов.

**Государственный сектор экономики** включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, и все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это и государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли.

**Девальвация** - изменение паритета валюты в сторону снижения.

**Демонетизация золота** - изъятие золота из международных расчетов; лишение его качеств валюты.

**Демпинг** - метод внешнеторговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах (или ниже издержек производства).

**Денежная масса** - совокупность всех имеющихся в обращении денег, является важнейшим количественным показателем денежного обращения, она включает несколько компонентов, которые выделяются на основании критерия их ликвидности.

**Денежная система** - форма организации денежного обращения в той или иной стране, которая сложилась исторически и закреплена национальным законодательством, представлена, она включает в себя следующие элементы: денежную единицу, эмиссионную систему, виды денег, институты регулирования денежной системы.

**Денежный мультипликатор** - коэффициент, показывающий степень прироста денежной массы в стране в результате изменения центральным банком величины денежной базы, рассчитывается как единица, делённая на норму обязательных резервов.

**Деньги** - это особый вид товара, который выделился из товарного мира и служит всеобщим эквивалентом. Иными словами, деньги являются таким товаром, который способен обмениваться на все другие товары.

**Дефицит** - величина, на которую объём спроса превышает объём предложения при ценах ниже равновесной.

**Дефлятор ВВП** - это индекс цен, рассчитываемый для всех произведенных в экономике товаров и услуг, исчисляется как отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

**Дефляция** - снижение уровня цен в экономике. Дискреционная бюджетно-финансовая политика

**Добавленная стоимость** - это стоимость, добавленная переработкой, представляет собой разность между стоимостью произведённой продукции и стоимостью предметов труда, использованных в производстве этой продукции.

**Добросовестная конкуренция конкуренция** - это такая ситуация на рынке, при которой не формально, а реально обеспечиваются равные условия функционирования всем без исключения субъектам рыночных отношений и сбалансированность их интересов.

**Догоняющее развитие** - экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть разрыв в уровнях социально-экономического развития между лидирующими и отставшими странами.

**Долларизация** - использование иностранной валюты, например, доллара, в качестве средства обращения, единицы расчета и сбережения; ее уровень определяется долей иностранной валюты, пересчитанной в национальную валюту по официальному валютному курсу, в денежном обращении.

**Единичная эластичность спроса** - процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены, т.е. коэффициент ценовой эластичности равен 1.

**Единый внутренний рынок** был создан странами-членами ЕС к началу 1993 г. путем отмены всех ограничений, препятствовавших свободному перемещению товаров.

**Естественная безработица** - часть безработицы, включающая в себя структурную и фрикционную безработицу; это безработица в условиях полной занятости.

**Заемные формы капитала** - займы, кредиты, долговые ценные бумаги, формирующие долговые обязательства заемщика по отношению к кредитору и инвестору.

**Закон возрастающих альтернативных издержек** состоит в том, что по мере увеличения объёма производства данного блага альтернативные издержки производства дополнительных единиц блага возрастают.

**Закон денежного обращения** заключается в том, что количество денег в обращении должно обеспечить соблюдение баланса между количеством денег и стоимостью товаров и услуг, подлежащих реализации (с учетом их цен).

**Закон Оукена** - зависимость между нормой безработицы и темпами роста ВВП, предполагающая, что увеличение безработицы на 1% над уровнем естественной безработицы снижает реальный ВВП по сравнению с потенциальным на 2,5%.

**Закон предложение** - показывает прямую зависимость между изменением цены и величиной спроса в определённый период времени.

**Закон спроса** - при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.

**Закон убывающей отдачи** состоит в том, что в коротком периоде, когда величина производственных мощностей является фиксированной, предельная производительность переменного фактора будет уменьшаться, начиная с определенного уровня затрат этого переменного фактора.

**Закон убывающей предельной полезности** состоит в том, что с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается.

**Зарубежные портфельные инвестиции** - вложения в иностранные ценные бумаги (облигации и акции), не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования.

**Затратное ценообразование:** смысл его в том, что цена должна быть таковой, чтобы имелась возможность возмещения издержек и получения прибыли при определенном объеме продаж.

**Земельная рента** - плата собственнику земли за пользование землёй, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков; земельная рента включается в арендную плату.

**Издержки производства** - это затраты предприятия на производство товара.

**Изменение величины спроса** - перемещение по кривой спроса под влиянием изменения цены.

**Изменение предложения (изменение в предложении)** - означает смещение всей кривой предложения вправо или влево под воздействием неценовых факторов (цены на факторы производства, технология, размер налогов и субсидий, цены на другие товары, ожидания, количество производителей).

**Изменение спроса (изменение в спросе)** - сдвиг кривой спроса вправо или влево под влиянием изменения неценовых факторов (вкусы и предпочтения потребителей, количество покупателей, доходы потребителей, цены на сопряжённые товары, потребительские ожидания).

**Импортозамещающие производство** - производство товаров, направленное на вытеснение импорта.

**Инвестиции** - это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

**Инвестиции в человеческий капитал** представляют собой затраты индивидуума и общества, направленные на развитие его способностей к труду, главным образом, на повышение уровня образования и квалификации, улучшение физического и нравственного здоровья.

**Инвестиционный климат** представляет собой совокупность политических, экономических, юридических, социальных, бытовых и других факторов, которые определяют в конечном итоге степень риска капиталовложений и возможность их эффективного использования. Благоприятная правовая обстановка входит в число главных факторов, определяющих инвестиционный климат.

**Инвестиционный спрос** - это запланированные совокупные расходы предприятий, связанные с заменой и увеличением своего физического капитала, как основного, так и оборотного.

**Индекс потребительских цен** - отношение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в текущем году к его стоимости в базисном году.

**Индекс цен** - это отношение совокупности цен определённого набора товаров и услуг в данном периоде к совокупности цен сходного набора товаров и услуг в базовом периоде, умноженное на 100.

**Индекс цен производителя** - отношение стоимости представительного набора товаров и услуг производственного назначения в текущем году к его стоимости в базисном году.

**Индексация** - это изменение денежных выплат в соответствии с темпами инфляции.

**Индивидуальное частное предприятие** - это предприятие, находящееся в индивидуальном частном владении. Владелец является собственником всех ресурсов предприятия, организует и управляет производством в собственных интересах, распоряжается доходом, получает всю прибыль, несёт персональную ответственность по всем обязательствам фирмы (то есть несёт неограниченную ответственность).

**Индивидуальный спрос** - кривая спроса одного покупателя на товар или услугу.

**Интенсивный экономический рост** - экономический рост, обеспечиваемый за счет применения качественно новых технологий, повышения квалификации работников, применения ресурсосберегающей техники.

**Инфляционное ценообразование** - это ценообразование, в основе которого было инфляционное ожидание, то есть предположение о том, насколько необходимо повысить действующие цены, чтобы компенсировать инфляционный рост затрат. При этом практически не осуществлялась ориентация цен на издержки производства.

**Инфляция** (от латинского "инфлатио", то есть вздутие) означает обесценение денежной единицы, уменьшение ее покупательной способности, ведущее к росту цен.

**Инфляция издержек** (или инфляция предложения) - инфляция, возникающая в результате уменьшения совокупного предложения, вызванного увеличением издержек, в частности, при повышении цен на сырьё и энергоносители, при повышении заработной платы, не сопровождаемого ростом производительности труда.

**Инфляция спроса** - инфляция, вызванная увеличением совокупного спроса, его превышением над совокупным предложением.

**Инфраструктура рынка земли** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок земли и обеспечивающих его функционирование, например, земельный кодекс, законодательство о защите окружающей среды, министерство землепользования, агентства по торговле недвижимостью.

**Инфраструктура рынка капитала** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок капитала и обеспечивающих его функционирование, например, банковское законодательство, законодательство об иностранных инвестициях, центральный банк, фондовые биржи.

**Инфраструктура рынка товаров и услуг** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок товаров и услуг и обеспечивающих его функционирование, например, торговое законодательство, законы о рекламе, законодательство о защите прав потребителя, предприятия розничной торговли, товарные биржи.

**Инфраструктура рынка труда** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок труда и обеспечивающих его функционирование, например, законодательство о труде, министерство труда и занятости, государственные и частные биржи и центры по трудоустройству, профессиональные союзы.

**Инфраструктура экономики** вообще, в самом широком смысле этого слова, - это институты, организации, отрасли и части экономической системы, обеспечивающие нормальное функционирование всей экономики или её отдельных частей и отраслей, например, транспортная сеть. В экономике можно выделить производственную, социальную и рыночную инфраструктуры.

**Капитал** - это всё то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады,

трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации.

**Капиталом предприятия** называется стоимостная (денежная) оценка всего принадлежащего ему имущества.

**Квазирынок** - конкуренция рыночного типа, возникающая в государственном секторе рыночной экономики. Он формируется на основе разделения покупателя и продавца, в роли которых выступают разные субъекты внутри государственного сектора. Например, в общественном здравоохранении местные государственные органы освобождаются от руководства больницами, но осуществляют их финансирование. Но объёмы финансирования зависят от количества контрактов, заключённых больницами с пациентами.

**Квота** (контингент) - количественная мера нетарифного ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

**Кейнсианский крест** - способ изображения равновесного объёма производства в кейнсианской модели совокупного спроса, это способ с применением биссектрисы, то есть линии под углом 45\*.

**Количественные ограничения** - административная форма государственного регулирования внешней торговли, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту.

**Конвертируемость валюты** - свободный обмен национальной валюты на иностранную и использование ее в сделках с реальными и финансовыми активами.

**Корпорация (акционерное общество)** - это предприятие, имеющее форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в предприятие, это общество, основанное на паях (вкладах в предприятие), о величине которого свидетельствует акция.

**Косвенное государственное регулирование экономики** - включает налогово-бюджетную (фискальную) и кредитно-денежную политику.

**Косвенные методы государственного регулирования цен** - это главным образом экономические, опосредованные методы воздействия на субъекты ценообразования и уровни цен.

**Косвенные налоги** - налоги, которые включаются в цену товаров и тарифа на услуги.

**Коэффициент эластичности спроса** - коэффициент показывает, на сколько процентов меняется величина спроса на товар вследствие изменения его цены на один процент.

**Краткосрочный капитал** - вложения (получение) капитала на срок менее года. Это торговые кредиты, банковские депозиты, средства на счетах других финансовых институтов, краткосрочные коммерческие бумаги и другие.

**Кривая Лаффера** - это графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок, выявляющая такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

**Кривая производственных возможностей** - это график, который показывает максимально возможные объёмы производства двух благ при данных ресурсах и их полном использовании.

**Кривая спроса** - графическая иллюстрация закона спроса, показывает объёмы товаров и услуг, которые готовы приобрести потребители по различным ценам в данный период времени.

**Кривая Филлипа** - кривая, показывающая обратно пропорциональную зависимость между уровнем безработицы и темпами инфляции.

**Критерий эффективного использования ресурсов.** Ресурсы используются эффективно, если невозможно произвести дополнительное количество какого-то блага без того, чтобы не уменьшить производство другого блага.

**Либерализация внешней торговли** - ослабление и отмена государственных мер защиты (протекционизма) вплоть до полной отмены всех ограничений (до свободной торговли), когда основным регулятором становится рынок.

**Либерализация цен** заключалась в отказе от назначения цен государством, отпуске цен и расширении свободы экономических действий субъектов в области ценообразования.

**Линия бюджетного ограничения** показывает все максимально возможные комбинации благ, доступные потребителю.

**Макроэкономика** - это часть экономической теории, которая исследует поведение экономики в целом, а также её крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу, топливно-энергетический комплекс и т.д.

**Макроэкономическая инфраструктура** - это совокупность организационно-правовых форм, различных государственных институтов и организаций, обслуживающих все существующие рынки и рыночную экономику в целом на макроэкономическом уровне и обеспечивающих их

функционирование, например, бюджетный и налоговый кодекс, министерство финансов, центральный банк, структурная политика правительства.

**Макроэкономическая модель** в упрощённой форме представляет важнейшие особенности и наиболее существенные черты исследуемых макроэкономических процессов, формулирует важнейшие зависимости между ними.

**Макроэкономическая нестабильность** - колебания экономической активности (экономические циклы), ведущие к появлению безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, и снижающие эффективность экономики.

**Макроэкономическая политика** - это совокупность мер правительства, направленных на изменение общеэкономических величин и влияющих на экономику в целом, традиционно включает бюджетно-финансовую и денежно-кредитную политику.

**Маржа** - разница между курсом покупателя и продавца; покрывает издержки и формирует прибыль банка по валютным операциям.

**Материально-техническая структура экономики** - это часть экономической системы, которая

**Международная валютная система** - международный валютный порядок или режим, представляющий собой совокупность правил, обычаев, инструментов, ликвидных возможностей для осуществления международных расчетов (платежей); классифицируется по типу валютных курсов или по международным резервам.

**Международная экономика** - это часть экономической теории, где анализируется развитие мирового хозяйства в целом, взаимодействие национальных экономик, сфера международных экономических отношений.

**Международное движение капитала** - экспорт-импорт капитала непосредственно между странами, через международные финансовые рынки или международные кредитно-финансовые организации.

**Международные валютные рынки** - рынки, обслуживающие международный платежный оборот (международные расчеты), связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран; представляют собой официальные центры, где совершается купля-продажа валют на основе спроса и предложения.

**Методы измерения ВВП.** В принципе существуют три метода измерения ВВП и ВВП: по добавленной стоимости производственный метод, по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод)

**Механизм экономической политики** - это совокупность различных этапов, направлений и инструментов экономической политики правительства, в этом механизме выделяются процесс её формирования, механизм реализации, оценка и обратная связь, предполагающая корректировку политики в зависимости от её результатов.

**Микроэкономика** - это часть экономической теории, в которой изучается поведение предприятий, домашних хозяйств и других хозяйственных единиц (субъектов экономики), а также функционирование отдельных рынков и эффективность распределения и использования ресурсов.

**Микроэкономическая политика** - это совокупность мер правительства, направленных на изменение поведения отдельных производителей и потребителей на индивидуальных рынках и создающая благоприятные условия для действия механизма конкуренции, например, антимонопольная политика, политика дерегулирования, социальная и демографическая политика.

**Мировое хозяйство (МХ)** - совокупность национальных экономик, связанных между собой взаимным обменом товарами, услугами и мобильными факторами производства.

**Мировой рынок (МР)** - совокупное товарное обращение между странами или совокупность всех внешних рынков; - сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства.

**Модели рынка (рыночные структуры)** - см. рынок совершенной конкуренции и рынок несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).

**Модель поведения потребителя** представляет собой связанные между собой общие принципы поведения потребителя на рынке, включающие в себя прежде всего максимизацию совокупной полезности, закон убывающей предельной полезности и бюджетное ограничение.

**Модель совокупного спроса** представляет собой базовую макроэкономическую модель, в основе которой лежит положение о том, что совокупный спрос является наиболее активной макроэкономической переменной, определяющей уровень национального производства. Важнейшими факторами, формирующими уровень национального производства в рамках этой модели выступают

масштабы инвестиций и величина мультипликатора, зависящего от предельной склонности к потреблению.

**Модель экономического кругооборота** - простейшая модель рыночной экономики, иллюстрирующая основные функции, выполняемые домашними хозяйствами и предприятиями как главными экономическими агентами на рынках товаров и ресурсов, а также взаимосвязи между этими агентами. В модели выделяются два экономических потока: поток факторов производства и произведённых благ в материальной, физической форме или в форме услуг, и поток доходов и расходов в денежной форме, то есть финансовый поток.

**Монополистическая конкуренция** - на рынке функционирует много фирм, продают дифференцированный продукт, ограничения доступа на рынок незначительны, фирма обладает определённым контролем над продажной ценой, характерна неценовая конкуренция.

**Монопольная цена** - цена, которая устойчиво отклоняется от ее возможного уровня на конкурентном рынке, сложившемся под воздействием спроса и предложения, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, в целях реализации своих экономических интересов за счет злоупотребления монополистической властью.

**Монопольно высокая цена** - цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, в результате изъятия товаров из обращения с целью ее завышения для получения сверхприбыли и компенсации необоснованно высоких затрат за счет ущемления экономических интересов других хозяйствующих субъектов или граждан.

**Монопольно низкая цена** - цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, которая при устойчивом спросе за счет преднамеренного снижения доходов (прибыли) затрудняет доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам и существенно ограничивает конкуренцию на рынке данного товара.

**Монопсонически низкая цена** - цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве покупателя доминирующее положение на рынке данного товара, в целях получения сверхприбыли и компенсации необоснованных затрат путем снижения собственных издержек за счет поставщика.

**Мультипликатор** - это коэффициент, показывающий степень прироста ВВП в результате прироста инвестиций, рассчитывается как отношение прироста ВВП к приросту инвестиционного спроса, вызвавшего увеличение ВВП.

**Мультипликатор государственных расходов** представляет собой отношение изменения равновесного ВНП к изменению объёма государственных расходов.

**Накопленные иностранные инвестиции** - активы страны по зарубежным инвестициям и ее обязательства (пассивы) по иностранным инвестициям.

**Налоги** - это принудительные, безвозмездные и обязательные платежи, которые платят в доход государства юридические и физические лица.

**Налоговая система** - система законов и норм, регулирующих эту сферу государственной жизни, а также органов, осуществляющих эти функции.

**Натуральное хозяйство** - тип хозяйства, в котором продукты производятся лишь для внутрихозяйственного потребления, для удовлетворения собственных потребностей производителя в отличие от товарного хозяйства, где продукция производится для продажи.

**Национальная валюта** - законное платежное средство на территории выпускающих ее стран.

**Национальный доход** представляет собой совокупный доход общества, произведённый в экономике и полученный владельцами всех факторов производства. Он рассчитывается как разница между чистым внутренним продуктом, чистым доходом, полученным в стране иностранцами, и косвенными налогами на бизнес.

**Нематериальные потребности** - это потребности, удовлетворяемые в нематериальной форме, то есть это потребности духовные, этические, эстетические, например, потребность в творчестве, в любви к людям, в знаниях, в общении с природой, в красоте, в знании прошлого и предвидении будущего.

**Неоклассическая экономическая теория** - направление в экономической мысли, возникшее во второй половине 19 века. Из представителей этой школы наибольшую известность приобрёл английский учёный А. Маршалл (1842-192г). В своих работах А.Маршалл опирался как на идеи классической теории, так и на идеи маржинализма. Цена определяется соотношением спроса и предложения. Если классическая экономическая теория рассматривала формирование цен с позиций производителя, то неоклассическая теория рассматривает ценообразование и с позиций потребителя (спрос), и с позиций производителя (предложение).



**Нетарифные средства регулирования внешней торговли** - административные запреты; валютные, количественные ограничения (лицензии, квоты), экспортные субсидии; санитарно-технические и экологические нормы; "добровольные" ограничения экспорта по соглашению между странами и прочие.

**Неторгуемые товары** - товары, которые потребляются в стране производства и не подлежат международному обмену.

**Нефтедоллары** - доллары, принадлежащие странам-экспортерам нефти и вывезенные за рубеж.

**Неценовые факторы совокупного предложения.** К важнейшим из неценовых факторов совокупного предложения относятся изменение цен на ресурсы, изменение производительности, изменение правовых норм. Графически их воздействие на совокупное предложение изображается сдвигом кривой совокупного предложения влево или вправо.

**Неценовые факторы совокупного спроса** - факторы, влияющие на величину потребительских расходов, инвестиционных расходов, государственных расходов и чистый экспорт, в частности, доходы потребителей, их ожидания и задолженность, изменения в налогообложении потребителей и производителей, ставка процента, изменения в технологии, расходы правительства на содержание государственного аппарата, курс национальной валюты. Графически их воздействие на совокупный спрос изображается сдвигом кривой совокупного спроса влево или вправо.

**Неэластичный спрос** - процентное изменение величины спроса меньше процентного изменения цены, т.е. коэффициент эластичности спроса меньше 1.

**Низший предел цены (цена "пола")** - установленная государством выше равновесной минимальная цена.

**Номинальная заработная плата** представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение некоторой трудовой услуги.

**Номинальный ВВП** - это стоимость всех произведённых в данном году товаров и услуг, выраженная в текущих ценах.

**Норма амортизации** - отношение годовой суммы амортизационных отчислений к полной стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

**Норма накопления** как термин употребляется в двояком смысле. Во-первых, в микроэкономике, это соотношение, в котором прибыль делится на накапливаемую и потребляемую части. Во-вторых, в макроэкономике, это пропорция, в которой национальный доход делится на накопление и потребление, или фонд накопления относится к фонду потребления. Как накопление бывает валовым и чистым, так и норма накопления бывает валовой и чистой.

**Норма обязательных резервов** - устанавливаемая центральным банком доля депозитных обязательств, которую коммерческие банки обязаны держать в центральном банке.

**Норма прибыли** - это отношение величины полученной прибыли к величине всего авансированного капитала.

**Нормальная прибыль** представляет собой плату за использование такого фактора производства как предпринимательская способность.

**Нормальные товары** - см. товары высшей категории. Обмен

**Обмен** - это сфера (стадия) движения произведённых продуктов и услуг, где происходит взаимный обмен деятельностью между людьми в форме обмена результатами труда на возмездной основе.

**Общественное производство** - это часть экономической системы, представляющая собой множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией.

**Общественные блага** - это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, например, свет маяка в море, оборона, уличное освещение. Проблема производства общественных благ - один из недостатков рынка, - существует потребность в общественных благах, но платёжеспособный спрос и предложение этих благ рынок не формирует.

**Общественные товары и услуги** - товары и услуги, которые начинают приносить выгоду сразу после их производства. Поэтому невозможно не допустить к этим благам тех, кто не платит за их использование.

**Общий рынок** - форма международной экономической интеграции, предусматривающая свободное передвижение товаров, услуг капиталов и трудовых ресурсов между странами-членами и введение единого внешнеторгового тарифа.

**Огосударствление ресурсов** представляет собой массовую национализацию основных

производственных ресурсов нации, превращение государства в непосредственного субъекта хозяйственной деятельности, резкое ограничение или полная ликвидация частнокапиталистического бизнеса, рынка со всеми его атрибутами, порождение особой системы управления государственной собственностью - планомерности; огосударствление является экономической основой централизованно планируемой экономики.

**Ограниченность ресурсов** означает, что их не хватает для удовлетворения всех растущих и неограниченных потребностей общества. Факт ограниченности ресурсов является принципиальным для возникновения и развития экономики.

**Олигополия** - функционирует несколько фирм, продаются дифференцированные или стандартизированные товары, доступ на рынок затруднен, контроль над ценами ограничен взаимозависимостью фирм, возможен сговор в ценообразовании, характерна неценовая конкуренция.

**Операции на открытом рынке** - регулирование денежной массы с помощью купли-продажи центральным банком государственных облигаций на кредитно-банковском рынке.

**Организационно-хозяйственная структура (хозяйственный механизм)** - это часть экономической системы, представляющая собой совокупность способов, инструментов, форм организации связей между производителями и потребителями, между различными субъектами экономической системы, это механизм распределения ограниченных ресурсов общества.

**Основной капитал** - это часть капитала предприятия которая используется в течение многих производственных циклов и стоимость которых включается в издержки и в цену продукции не целиком, а по частям.

**Основные направления экономической политики правительства в рыночной экономике** включают бюджетно-финансовую (фискальную), денежно-кредитную (монетарную), внешнеэкономическую и структурную политику.

**Основные формы рынков** различаются по широте охвата (локальные, национальные и международные рынки), по объекту купли-продажи (рынки товаров и услуг, рынки ресурсов), по способу установления цен (рынки с заранее установленными ценами и рынки, где цены устанавливаются в процессе купли-продажи), по форме организации (рынки, требующие личного контакта или не требующие контакта).

**Отрицательные внешние эффекты (издержки перелива)**- издержки производства товара, которые несут не непосредственные участники рыночной сделки, а третья сторона (общество).

**Отрицательный эффект масштаба** - это увеличение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

**Официальные золотовалютные резервы** - принадлежащие государству активы, предназначенные для обеспечения платежеспособности страны по ее международным финансовым обязательствам, прежде всего в сфере валютно-расчетных отношений; включают: а) иностранные валютные активы; б) государственный золотой запас; в) специальные права заимствования (СПЗ); г) резервную позицию в МВФ; 5) прочие требования.

**Официальные ресурсы** - ресурсы иностранных государств и международных кредитных организаций.

**Парадокс Леонтьева** - трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую и импортируют трудоемкую продукцию; страны богатые капиталом (капиталонасыщенные), напротив, экспортируют трудоемкую и импортируют капиталоемкую продукцию.

**Паритет покупательной способности** (или реальный валютный курс) показывает реальное соотношение между валютами по их покупательной способности. Например, паритет покупательной способности рубля к доллару можно рассчитать, сопоставив стоимость гамбургера или стоимость набора одних и тех же товаров в Нью-Йорке и в Москве.

**Первоначальное накопление капитала** - это процесс массового, принудительного, зачастую кровавого и криминального, с использованием государственной мощи отделения непосредственных производителей от ранее принадлежавших им средств производства и жизненных средств, то есть экспроприация непосредственных производителей. Природа этого явления с экономической точки зрения - перераспределение ранее созданного национального богатства в пользу заведомого меньшинства - нового правящего класса - новой буржуазии.

**Переводной рубль** - мера стоимости, средство платежа и накопления для организации многосторонних расчетов стран-членов СЭВ; не конвертировался в национальные валюты; использовался только в банковских расчетах между странами-членами, его формой существования были запасы на счетах Международного банка экономического сотрудничества (МБЭС) и

Международного инвестиционного банка (МИБ).

**Перекрёстная эластичность спроса** - показывает степень изменения спроса на один товар к изменению цены на другой товар.

**Переменные издержки (VC)** - это затраты предприятия на производство продукции, зависящие от объёмов производимой продукции.

**Переходная экономика** - экономика стран, отказавшихся от социализма и создающих капиталистическое общество, в ней формируются рыночный конкурентный механизм распределения ресурсов и производства благ.

**Плавающий валютный курс** - рыночный валютный курс устанавливается спросом и предложением.

**Платежный баланс** - статистический отчет о внешнеэкономической деятельности страны за определенный период (за 1 год); соотношение платежей и поступлений денежных средств в страну по всем внешнеэкономическим операциями, совершенным за определенный период времени; показывает положение страны в системе мирохозяйственных связей.

**Поведение потребителя** - это процесс формирования рыночного спроса покупателей, осуществляющих выбор благ с учётом существующих цен.

**Полезность блага** - это удовлетворение, которое испытывает человек в процессе потребления блага, в основе полезности лежат различные физические, химические, биологические и прочие свойства блага.

**Политика занятости** - совокупность мер, предпринимаемых правительством с целью снижения уровня безработицы и увеличения занятости, включает в себя программы подготовки и переподготовки кадров, увеличения числа рабочих мест в государственном секторе экономики, оказания содействия найму рабочей силы.

**Политика стабилизации** - политика, направленная на сокращение амплитуды колебаний экономической активности в рыночной экономике, предполагает использование пакета взаимоувязанных между собой методов краткосрочной макроэкономической политики (денежно-кредитной, бюджетно-финансовой и внешнеэкономической политики).

**Полная занятость** - такой уровень занятости, когда существует лишь естественная безработица, но отсутствует циклическая безработица; при этом реальный ВВП равен потенциальному.

**Полные, или валовые, издержки** - сумма постоянных и переменных издержек.

**Полный объём производства** - максимальное количество благ, которое можно произвести в экономике при полном использовании имеющихся ресурсов.

**Положительные внешние эффекты (выгоды перелива)**- неоплачиваемые выгоды, которые получают третьи лица или общество в целом, а не производители и потребители товаров и услуг.

**Положительный эффект масштаба** - это сокращение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

**Постоянные издержки (FC)** - это затраты предприятия, не зависящие от объёма производимой продукции.

**Постоянные цены** устанавливаются в отношении к какому-либо году, взятому за базу, (например, 1990=100). По этому индексу в постоянных ценах рассчитывается экспорт и импорт за предыдущие и последующие годы; постоянные цены отражают изменение физического объёма товарооборота.

**Потолок цены** - установленная государством ниже равновесной максимальная цена.

**Потребительский выбор** представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения.

**Потребительский набор** представляет собой комбинацию доступных потребителю товаров и услуг при его бюджетном ограничении.

**Потребительский спрос (C)** представляет собой запланированные совокупные расходы населения, домашних хозяйств, на покупку предметов потребления и потребительских услуг, то есть таких товаров и услуг, которые удовлетворяют личные потребности человека.

**Потребление** - это использование благ для удовлетворения человеческих потребностей.

**Потребности** - это нужда или недостаток в чём-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.

**Потребности в средствах существования** являются важнейшими потребностями человека в продуктах питания, в одежде, жилье и т.п., необходимых для поддержания жизни человека и его семьи.

**Правило максимизации полезности:** Потребитель максимизирует полезность набора благ при

данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ к их ценам является одинаковым для всех благ. Другая формулировка: Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.

**Правило максимизации прибыли:** фирма будет максимизировать прибыль, поддерживая величину выпускаемой продукции на таком уровне, когда предельный доход будет равен предельным издержкам при том условии, что цена продукции превышает средние совокупные издержки.

**Правило спроса на ресурс:** фирма будет увеличивать спрос на ресурс до тех пор, пока предельная доходность ресурса (MRP) не сравняется с предельными издержками на ресурс в денежном выражении (MRC), представляющими собой цену единицы ресурса.

**Предельная доходность ресурса (MRP), или предельная производительность ресурса в денежном выражении,** - это прирост объёма дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.

**Предельная полезность любого блага** представляет собой величину дополнительной полезности одной дополнительной единицы потребляемого блага.

**Предельная полезность на затраченный рубль** - это величина предельной полезности, получаемая путём деления предельной полезности блага на цену этого блага.

**Предельная склонность к потреблению (с)** - это доля дополнительного дохода, идущая на увеличение потребительских расходов. Другими словами, это величина, на которую возрастает потребление при увеличении личного располагаемого дохода на единицу.

**Предельная склонность к сбережениям (s)** - это доля дополнительного дохода, идущая на увеличение сбережений. Другими словами, это величина, на которую возрастают сбережения при увеличении личного располагаемого дохода на единицу.

**Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC)** представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.

**Предельный доход (TR)** представляет собой дополнительный доход, получаемый при производстве дополнительной единицы продукции.

**Предельный продукт (производительность) переменного фактора производства, например, труда,** - это увеличение объёма производства в результате использования дополнительной единицы этого фактора.

**Предельными издержками (MC)** называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

**Предложение** - это количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене из ряда возможных цен в определённый период времени.

**Предмет макроэкономики** - исследование поведения экономики в целом, а также её крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитная сфера, топливно-энергетический комплекс, аграрно-промышленный комплекс, военно-оборонный комплекс, выявление зависимостей между важнейшими общеэкономическими показателями.

**Предмет науки** - это то, что исследует, изучает та или иная наука.

**Предмет экономической теории (экономики)** 1. Экономическая теория изучает ту часть общественного устройства, которая называется экономической системой. 2. Экономическая теория изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов. 3. Экономическая теория изучает проблему эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.

**Предметы труда** - это то, на что человек воздействует в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта, например, сырьё, различные материалы.

**Предпочтения потребителя** - это признание преимуществ каких-то благ перед другими благами, то есть признание одних благ лучшими по сравнению с другими.

**Предпринимательский капитал** - средства, вкладываемые прямо или косвенно в производство товаров или услуг, в бизнес вообще с целью получения дохода преимущественно в виде прибыли; представлен прямыми и портфельными инвестициями.

**Предпринимательство** можно определить как деятельность по координации и комбинации факторов производства с целью обеспечения необходимых результатов, т.е. при меньших затратах средств получать наибольшие результаты.

**Предприятие, или фирма** - это экономический агент, принимающий решения о производстве

благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке, выступает как определённая совокупность материальных и нематериальных ресурсов, с другой стороны, это организационно-правовая структура, которая владеет этими производственными ресурсами и управляет ими.

**Преференциальная зона** - объединение двух и более стран, основанное на взаимном предоставлении таможенных льгот.

**Прибавочная стоимость** - категория марксистской экономической теории, это стоимость, созданная неоплаченным трудом наёмных рабочих. Теория прибавочной стоимости объясняет главный источник прибыли и показывает механизм эксплуатации наёмных работников собственниками капитала.

**Прибыль** - это разность между суммарной выручкой от реализации продукции и суммарными издержками в денежном выражении.

**Прогрессивный налог** (или налогообложение по прогрессивной ставке) означает, что с высоких доходов берется больший процент, чем с низких (то есть ставка налога повышается при возрастании дохода).

**Продажа-покупка валюты** - обмен валюты одной страны на валюту другой страны.

**Производительность труда** - это плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведённой работником в единицу времени.

**Производственная инфраструктура** - это комплекс отраслей, обеспечивающих внешние условия для развития производства. Она включает в себя грузовой транспорт, дороги, электро-, газо- и водоснабжение, складское хозяйство, связь, информационное обслуживание.

**Производственная структура экономики** - это пропорции материального производства, так называемого реального сектора.

**Производственные отношения** - категория марксистской экономической теории, это отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ. Основой производственных отношений являются отношения собственности на средства производства. От отношений собственности зависит и организация производства, и распределение, и богатство разных общественных классов.

**Производство** - это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку обществу для существования и развития.

**Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения** отражает ситуацию в экономике, когда неиспользуемые ресурсы уменьшаются и уровень занятости приближается к полной занятости. На этом отрезке повышение цен ведёт к росту масштабов производства и совокупного предложения.

**Промежуточный продукт** представляет собой стоимость товаров и услуг, произведённых в данном году и приобретённых для промежуточного потребления, то есть для дальнейшей переработки или перепродажи.

**Простое воспроизводство** - это повторение производства в неизменных масштабах. Например, если предприятие в прошлом году произвело 100 тыс. метров ткани, а в этом году - тоже 100 тыс. метров, то имеет место простое воспроизводство.

**Протекционизм** (от латинского protectio - покровительство, защита) - экономическая политика государства, способствующая развитию национальной экономики путём ограждения её от иностранной конкуренции. Политика протекционизма предполагает, в частности, установление высоких таможенных пошлин на импортируемые товары, стимулирование экспорта местной продукции.

**Процесс накопления капитала** - процесс медленного, постепенного превращения производимого прибавочного продукта в новый капитал, другими словами, это процесс капитализации прибыли.

**Прямое государственное регулирование экономики** - законодательство и административное вмешательство, управление государственной собственностью.

**Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)** - вложения капитала прямого иностранного инвестора, который является собственником или владеет контролем над объектом (предприятием); ПИИ осуществляются посредством кредитования или приобретения акций, для получения долгосрочного дохода.

**Прямые методы государственного регулирования цен** - это непосредственные методы воздействия на субъекты ценообразования и уровни цен, это главным образом административно-правовые методы.

**Прямые налоги** - налоги, которые взимают непосредственно с доходов и имущества.

**Равновесие в экономике** означает, что внутренний рынок товаров и услуг находится в состоянии, когда объём национального производства (или совокупное предложение) при данном уровне цен равен совокупным расходам (или совокупному спросу).

**Равновесная цена** - цена по которой продавцы желают и могут приобрести, а продавцы готовы реализовать определённое количество товара.

**Равновесное количество** - совпадающие величины спроса и предложения при равновесной цене в условиях конкурентного рынка.

**Равновесный объём производства (выпуска)**- это такой объём производства, при котором совокупное предложение равно совокупному спросу, или это объём производства, обеспечивающий расходы, достаточные для закупки данного объёма производства.

**Равновесный уровень цен** представляет собой такой объём ВВП, при котором произведённый продукт равен объёму потреблённых товаров и услуг, то есть совокупным расходам.

**Разделение труда** - такая система труда, которая складывается в результате дифференциации труда, то есть расчленения трудовой деятельности на части, приводящей к обособлению различных видов труда.

**Разрыв ВВП** - разница между потенциально возможным объемом ВВП при полной занятости и фактически достигнутым ВВП при циклической безработице.

**Располагаемый доход** - это доход, остающийся в распоряжении домашних хозяйств после вычета чистых индивидуальных налогов из национального дохода.

**Распределение** - это особая стадия в движении произведённых благ, оно предполагает определение доли благ, поступающих в потребление участникам экономической деятельности.

**Расширенное воспроизводство** - это повторение производства в увеличивающихся масштабах. Если, например, предприятие в прошлом году произвело 100 тыс. метров ткани, а во втором году произведено 120 тыс. метров ткани, то налицо расширенное воспроизводство.

**Реальная заработная плата** выражается в том количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги, полученные рабочим в качестве номинальной заработной платы.

**Реальный ВВП** - это стоимость всех произведённых в данном году товаров и услуг, выраженная в постоянных (базисных) ценах.

**Ревальвация** - увеличение паритета валюты. Региональная валюта

**Региональная валюта** - валюта Европейского союза - евро; международной валютой считаются и специальные права заимствования (СПЗ) Международного валютного фонда.

**Регрессивное налогообложение** означает, что процент изъятия дохода налогами уменьшается при возрастании дохода.

**Резервная валюта** - валюта, в которой страны держат свои ликвидные международные резервные активы.

**Реструктуризация предприятий** - это структурная перестройка предприятия в целях обеспечения эффективного распределения и использования всех его ресурсов, заключающаяся в создании комплекса бизнес-единиц на основе разделения, соединения, ликвидации действующих и организации новых структурных подразделений, присоединения к предприятию других предприятий, приобретения определяющей доли в уставном капитале или акций других организаций.

**Ресурсы** - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

**Рынок несовершенной конкуренции** - см. монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.

**Рынок** представляет собой систему отношений между продавцами и покупателями, при помощи которых они вступают в контакт по поводу купли-продажи товаров или ресурсов. Эти контакты между продавцами и покупателями предполагают какие-то соглашения между ними, в соответствии с которыми происходит обмен по установленной цене.

**Рынок совершенной конкуренции (чистой конкуренции, свободной конкуренции)** - состоит из столь большого числа производителей (продавцов), что каждый из них производит только незначительную часть общей однородной продукции. Поэтому любое самое большое увеличение объёма производства одной фирмой не скажется на рыночной цене. Неценовая конкуренция отсутствует. Доступ на рынок свободный.

**Рыночная инфраструктура** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих различные рынки и рыночную экономику в целом и обеспечивающих их функционирование. В комплексе рыночной инфраструктуры можно выделить

инфраструктуру рынка труда, рынка капитала, рынка земли, рынка товаров и услуг, а также макроэкономическую инфраструктуру.

**Рыночная форма обмена** предполагает, что производитель, предлагающий свой товар для обмена, не знает заранее, соответствует ли он существующему спросу, и узнает об этом лишь в процессе обмена. Равновесие между спросом и предложением при рыночной форме обмена устанавливается с помощью цен.

**Рыночная экономика** вообще является особенной исторической формой организации общественного хозяйства, признаками которой являются преобладание в разной степени частной собственности на основную массу ресурсов общества, отсутствие централизованного регулирования всего национального хозяйства, что предполагает стихийную, индивидуализированную и конкурентную связь между товаропроизводителями через рынок, выполняющего функции общественного регулятора производства, формирования всех экономических пропорций, стимулятора технического прогресса и эффективности производства.

**Рыночный механизм** - механизм соединения продавцов и покупателей и распределения редких экономических ресурсов через систему ценообразования и конкуренцию.

**Рыночный спрос** - сумма кривых рыночного спроса (см. Совокупный спрос).

**Сбережения** - это часть доходов населения, не израсходованная на приобретение потребительских товаров и предназначенная для финансирования будущих приобретений товаров длительного пользования и инвестиций.

**Свободная торговля** - беспрепятственное перемещение товаров между странами.

**Свободно конвертируемая валюта (СКВ)** - широко используемая валюта для осуществления платежей по международным сделкам, она свободно покупается-продается на главных валютных рынках (доллар, фунт, франк, марка, иена).

**Свободные блага** - это такие потребляемые блага, которые имеются в более или менее неограниченном количестве, например, воздух, вода в некоторых районах земного шара.

**Сезонная безработица** - безработица, вызываемая колебаниями спроса на рабочую силу в разные периоды времени, например в сельском хозяйстве.

**Синтез** означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое (в систему).

**Система национальных счетов** - это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, отражающих информацию о всех стадиях экономического кругооборота - производстве и обмене товаров и услуг, распределении и перераспределении доходов, потреблении и сбережении.

**Скрытая безработица** - формально занятые, но фактически безработные лица; в результате спада производства рабочая сила используется не полностью, но и не увольняется.

**Смешанная экономика** рассматривается как разновидность рыночной экономики, как такая экономическая система, в которой наряду с развитым частным сектором действует и государственный сектор экономики.

**Собственность** - 1. Это отношение между людьми а процессе производства, обмена, распределения и потребления по поводу присвоения средств производства и предметов потребления. 2. С вещественной стороны собственность - это те предметы потребления и средства производства, которыми владеют люди.

**Собственность с экономической точки зрения** есть фактические, "волевые" отношения между субъектами разного рода по поводу производства, распределения и присвоения условий и результатов производства.

**Собственность с юридической точки зрения** есть закрепленная государством систематизированная совокупность норм, правил, регулирующих имущественные и прочие виды экономических отношений, и обязательных для всех субъектов права.

**Совокупная полезность** - это общая полезность всех единиц данного блага, кроме этого, совокупная полезность - это общая полезность всего потребительского набора.

**Совокупное предложение** - это объём товаров и услуг, производимых в экономике в целом в данном году и предложенных предприятиями на рынке населению, государству и друг другу при данном уровне цен.

**Совокупный спрос** - объём товаров и услуг в экономике в целом, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при определённом уровне цен, другими словами, это величина запланированных расходов на товары и услуги в экономике в целом при данном уровне цен.

**Сопряжённые товары** - см. взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

**Социальная инфраструктура** - это комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы. В этот комплекс входит здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, сфера организации досуга, общественное питание, услуги по домашнему хозяйству.

**Социальная ориентация рыночной экономики** - процесс повышения социальной эффективности экономики, усиления ее социальной составляющей, проявляющийся в том, что все большая часть ресурсов общества, мобилизуемых государством, направляется им на различные виды социального страхования, медицинское обслуживание населения, образование, обучение и переквалификацию кадров.

**Социальная политика** - это политика регулирования социально-экономических условий жизни общества, направленная на поддержание отношения справедливости в обществе, регулирование отношений между отдельными социальными группами, обеспечение условий повышения уровня жизни всех членов общества.

**Социально-культурные потребности** - это потребности в образовании и квалификации, развлечениях, в искусстве, в общении с другими людьми.

**Социально-экономическая структура** - это часть экономической системы, включающая в себя совокупную рабочую силу общества, отношения собственности на средства производства, хозяйственное законодательство и социальную инфраструктуру, то есть систему образования, здравоохранения, социального страхования.

**Спрос** - это количество товаров или услуг, которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных цен за определённый период времени.

**Ссудный капитал** - возвратные, предоставляемые займы на определенный срок средства с целью получения процента по вкладам, займам и кредитам.

**Ссудный процент** представляет собой плату за использование денежного капитала, другими словами это цена денежного капитала.

**Ставка (норма) процента** рассчитывается как отношение величины заёмного денежного капитала к величине ссудного процента, выраженное в процентах.

**Страны с переходной экономикой или с экономикой, переходной к рынку** - страны Центральной и Восточной Европы, а также бывшие республики СССР.

**Стратегия открытой экономики** - политика, направленная на либерализацию внешнеэкономической деятельности; открытие национального рынка для иностранных товаров, услуг, капитала; предоставление нерезидентам возможности свободно заниматься предпринимательской деятельностью на территории страны.

**Структура иностранных инвестиций** включает все иностранные активы или требования, которые одновременно являются пассивами или обязательствами принимающих стран, в том числе прямые инвестиции, портфельные инвестиции (акции и облигации), банковские кредиты, экспортные кредиты, межгосударственные займы, другие вложения.

**Структурная безработица** - часть безработицы, возникшая в результате структурных изменений в экономике, происходящих под воздействием научно-технического прогресса; включает в себя работников с устаревшей квалификацией, спрос на которых уменьшается.

**Структурные преобразования в переходной экономике** - вид структурных изменений, специфичность которым придает сам характер и направление трансформационных процессов: они происходят быстро, они кардинальны, они изменяют лицо и качество экономики и общества. Термин "структурные преобразования" употребляется двояко - в широком и узком смысле. В широком смысле этот термин трактуется как синоним практически всех трансформационных преобразований и включает в себя и все институциональные преобразования, и изменения структуры переходной экономики. Последнее зачастую и отождествляется с термином "структурные преобразования" в узком значении этого термина.

**Сущность переходной экономики** может быть охарактеризована одним термином - первоначальное накопление капитала. Оно заключается в подготовке условий для нормального (обычного) воспроизводства новых капиталистических отношений и их материальных предпосылок и условий.

**Таможенные пошлины** - налог, которым облагается товар при пересечении границы. Пошлины могут устанавливаться в % от цены товара (адвалорные) или представляют собой фиксированную ставку с объема, веса и т.д. (специфические); пошлины бывают экспортные, импортные, транзитные; преференциальные и дискриминационные; компенсационные и антидемпинговые.



**Таможенный союз (ТС)** - межгосударственное объединение, основанное на поэтапной полной либерализации взаимной торговли промышленными товарами и введении единого тарифа в отношении третьих стран.

**Таможенный тариф** - систематизированный перечень товаров, против которого показаны ставки таможенных пошлин. Тариф, как правило, имеет несколько колонок, т.е. несколько ставок таможенных пошлин на один и тот же товар.

**Тарифные средства регулирования внешней торговли** - таможенный тариф и таможенные пошлины.

**Твердая валюта** - означает стабильный валютный курс.

**Текущие инвестиции** - приток-отток капитала. Текущий платежный баланс

**Текущие цены** показывают реально полученные доходы от экспорта и платежи по импорту товаров в свободно конвертируемой валюте.

**Текущий платежный баланс** - баланс текущих платежей и поступлений по торговле товарами и услугами.

**Темпы инфляции** - прирост уровня цен в экономике за год или за месяц; обычно при определении темпов инфляции учитывают индекс потребительских цен, то есть средневзвешенное изменение всех цен на товары, включенные в потребительскую корзину.

**Темпы экономического роста** - статистический показатель, рассчитываемый как отношение реального ВВП текущего года к реальному ВВП базисного года.

**Теория абсолютных преимуществ во внешней торговле** - более высокая эффективность в производстве товара за счет естественных или приобретенных преимуществ, которую одна страна может иметь относительно другой страны. Согласно теории А. Смита, разделение между странами по абсолютным преимуществам составляет основу международной торговли.

**Теория жизненного цикла продукта** утверждает, что многие товары проходят жизненный цикл, состоящий из четырех этапов (внедрение, рост, зрелость, упадок); в зависимости от этапа жизненного цикла товары и их производство перемещаются в другие страны.

**Теория переходной экономики** изучает развитие экономической системы в странах, где осуществляется преобразование централизованно-планируемой экономики (административно-командной экономики) в рыночную экономику.

**Теория соотношения факторов производства** утверждает, что страна экспортирует товары, в производстве которых интенсивно используется ее относительно изобильный и дешевый фактор; и импортирует товары, в производстве которых используется ее относительно редкий и дорогой фактор.

**Теория сравнительных преимуществ во внешней торговле** - согласно теории Д. Рикардо, стране следует экспортировать те товары, которые она производит с наименьшими издержками относительно других товаров, хотя эти издержки могут быть выше, чем в других странах.

**Товар** - это экономическое благо, являющееся продуктом труда и произведенное для обмена.

**Товарная структура международной торговли** - рассчитывается в процентах по доле товаров или групп товаров в совокупной стоимости экспорта или импорта (или товарооборота) в текущих ценах за год или иной период времени.

**Товарная форма вывоза капитала** - экспортные кредиты, а также вклады в уставной капитал создаваемой или покупаемой фирмы в виде машин, оборудования и т.п.

**Товарное хозяйство** - тип хозяйства, в котором продукты производятся для обмена, на продажу.

**Товарооборот (международный)** - сумма экспорта и импорта товаров.

**Товары высшей категории** - спрос на эти товары изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода.

**Товары низшей категории** - спрос на эти товары изменяется в обратной зависимости от изменения денежного дохода.

**Товары-заменители** - см. взаимозаменяемые товары. Товары высшей категории

**Торгуемые товары** - товары, которые могут перемещаться между различными странами. К торгуемым товарам относятся продукция обрабатывающей и добывающей промышленности, а также сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства и рыболовства.

**Традиционная экономика** - это экономическая система, в которой основные экономические проблемы общества - что, как и для кого производить - решаются, главным образом, на основе традиционных патриархальных, родоплеменных полуфеодальных иерархических связей между людьми.

**Трансакционные, или операционные, издержки** - это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

**Трансформационные функции государства** можно объединить в две группы: с одной стороны, это функции по созданию условий для эффективного функционирования рынка, например, обеспечение правовых основ рынка; с другой - это функции по дополнению и корректировке действия собственно рыночных регуляторов, например, перераспределение доходов.

**Трансформационный экономический спад** - закономерное снижение объема производимого валового продукта (или национального дохода) стран с переходной экономикой, вызванное перестройкой всей системы экономических, политических, правовых отношений.

**Труд** - это человеческие ресурсы, то есть рабочая сила, имеющаяся в обществе и используемая в производстве продуктов и услуг.

**Трудовая теория стоимости** - основополагающая теория в классической политической экономии. Создатели теории А. Смит и Д. Рикардо. В основе этой теории лежит идея о том, что стоимость товара создается трудом работника. Заключенный в товарах труд является основой для обмена. Цена товара в свою очередь определяется стоимостью товара, то есть затратами труда на его производство.

**Условия макроэкономического равновесия** представляют собой условия формирования равновесного объема производства, включают в себя (а) равенство выпуска и совокупных расходов, (б) равенство инвестиций и сбережений.

**Утопический социализм** - совокупность теоретических, публицистических, и даже художественных произведений разных авторов нескольких европейских стран, живших в XVI-XIX столетиях, в которых изображались и частично обосновывались важнейшие черты будущего социально справедливого общества, лишённого пороков современных этим авторам обществ.

**Фазы цикла** - следующие друг за другом периоды экономического цикла, в том числе фазы кризиса, депрессии, оживления и подъёма.

**Факторные услуги** - доходы и платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства. Это платежи за использование капитала - проценты, дивиденды, прибыль, платежи за использование земли - роялти, за технологию - лицензионные платежи, за труд - зарплата и другие выплаты нерезидентам. К нефакторным услугам относятся все другие услуги.

**Факторы производительности труда** - это то, что ведёт к повышению производительности труда, главными из них являются качество используемых ресурсов, уровень и совершенство используемой технологии, организация труда и управление, разделение труда и специализация, кооперация труда.

**Факторы производства** - это экономические ресурсы, то есть ресурсы используемые для производства продуктов и услуг.

**Факторы спроса на ресурс, предъявляемого производителями, фирмами:** цена ресурса; производительность ресурса; цена на продукцию, производимую с помощью ресурса; цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость; число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс; ожидания потребителей ресурса; государственное регулирование рынка ресурса.

**Физиократы** (от греческого "физис" - природа и "кратос" - сила, власть) - представители экономической школы физиократов, сложившейся в середине 18 века во Франции. Это была группа учёных, наиболее известным из которых был Франсуа Кенэ (1694-177г). "Физиократия" буквально означает "природовластие". Учение физиократов возникло как реакция на меркантилизм. Критикуя меркантилистов, они считали, что правительство должно обращать внимание не на торговлю и накопление денег, а прежде всего на развитие земледелия. Источник богатства они видели в земледелии, только труд в сельском хозяйстве является производительным трудом.

**Фиксированный валютный курс** - устанавливается законодательством и поддерживается центральным банком посредством интервенций: продажи или покупки национальной валюты.

**Финансовая дестабилизация** - это такое состояние экономики, в которой наблюдаются высокая инфляция, значительная часть фирм или убыточны или малорентабельны, реальные доходы населения или не растут или растут очень медленно, а финансовая система не стимулирует экономический рост. Крайней формой финансовой нестабильности является финансовый кризис.

**Финансовый кризис** - резкое ухудшение состояния финансовой системы, при котором быстро ухудшается финансовое состояние и государственных, и частных финансов и субъекты хозяйствования оказываются не в состоянии выполнять большую часть своих обязательств.

**Форвардный курс** - курс валютной сделки, при которой реальная поставка валюты будет осуществлена через определенный период времени на фиксированную дату.

**Фрикционная безработица** - безработица, связанная с добровольной сменой работниками места

работы и периодами временного увольнения, временная незанятость в периоды перехода работников с одной работы на другую.

**Фритредерство** (от английского free trade - свободная торговля) - внешнеэкономическая политика государства, предполагающая свободную торговлю, без ограничений экспорта и импорта со стороны государства, другим словами, это экономический либерализм во внешней торговле.

**Фундаментальные экономические проблемы** - это важнейшие экономические проблемы, которые решает любая экономическая система, а именно, что производить, как производить, для кого производить.

**Функции денег** вытекают из их содержания как особого товара, выполняющего роль всеобщего эквивалента, это пять функций: мера стоимости, средство обращения и обмена, средство платежа, средство сбережения и накопления, функция мировых денег.

**Функция полезности** - это прямо пропорциональная зависимость между совокупной полезностью благ и их количеством.

**Функция потребления** - это прямая зависимость потребительских расходов от уровня личного располагаемого дохода, включает в себя коэффициент предельной склонности к потреблению.

**Функция совокупного спроса** представляет собой зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем доходов в экономике.

**Цели государственной ценовой политики:** контроль уровня инфляции; ограничение деятельности предприятий-монополистов; содействие формированию конкурентной рыночной среды; создание социально ориентированной системы цен применительно к товарам первой необходимости для широких слоев населения, имеющих низкую покупательную способность.

**Цена** - это та денежная сумма, за которую потребители готовы приобрести, а производители реализовать товар(услугу).

**Цена земли** представляет собой капитализированную земельную ренту, эта цена определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.

**Ценовая эластичность предложения** - показывает степень реакции величины предложения (в процентах) к изменению цены (в процентах).

**Ценовая эластичность спроса** - степень чувствительности (интенсивности реакции) потребителей к изменению цены продукции.

**Централизованно планируемая экономика** - экономика с высокой степенью огосударствления национальных ресурсов, практической монополией государства в сферах национального хозяйствования и внешних отношений, подавленным рынком, сложной и малоэффективной системой тотального планирования всего, господством дефицита всех ресурсов и товаров, с адекватной этой экономике политической, идеологической и правовой надстройкой.

**Циклическая безработица** порождена циклическим характером развития рыночной экономики, то есть чередованием периодов подъема и спада производства; это безработица, непосредственно порождаемая недостаточностью совокупного спроса в условиях экономического спада.

**Частный капитал** - собственные или заемные средства частных фирм, банков, преимущественно транснациональных, а также фондов и других негосударственных институтов.

**Частный сектор экономики** представляет собой совокупность домашних хозяйств и частных фирм, а также сферу их действия. В частном секторе соответственно выделяется сектор домохозяйств и предпринимательский сектор.

**Человеческий капитал** представляет собой оценку потенциальной способности индивидуума приносить доход; он включает в себя врождённые способности и таланты, а также полученное образование, приобретённую квалификацию, накопленный опыт.

**Чистая монополия** - на рынке функционирует одна фирма, продаёт уникальный продукт (не имеется заменителя), доступ на рынок заблокирован, фирма обладает контролем над ценой.

**Чистый внутренний продукт** - это стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потреблённого в производстве.

**Эквивалентный обмен** - обмен на основе закона стоимости в соответствии с интернациональными издержками производства. Неэквивалентный обмен основан на произвольном назначении завышенных или заниженных цен в зависимости от интересов монополиста.

**Экономическая интеграция** - межгосударственное объединение двух и более стран на основе договора с целью создания совместного хозяйственного комплекса в форме преференциальной зоны, зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического и валютного союза,

являющегося высшей формой экономической интеграции.

**Экономическая политика** - совокупность политических, правовых и экономических мер, предпринимаемых государством для целенаправленного и планомерного решения достаточно четко осознаваемых и формулируемых задач, связанных с решением каких-либо комплексных общих проблем, стоящих перед национальной экономикой на каком-либо этапе ее развития. Как всякая политика экономическая политика является концентрированным выражением экономики.

**Экономическая прибыль** - это разница между суммой продаж и экономическими издержками.

**Экономическая система** - это часть общественной системы, сфера человеческой деятельности, в которой осуществляется производство, обмен, распределение и потребление продуктов, услуг и факторов производства.

**Экономическая эффективность** - соотношение между затратами ресурсов, с одной стороны, и полученными результатами, то есть объемом произведённых благ, с другой стороны.

**Экономические блага** - это такие потребляемые блага, которые существуют в ограниченном количестве, поэтому их необходимо производить, например, хлеб, компакт-диск, автомобиль, знания, услуги программиста.

**Экономические издержки** представляют собой сумму внешних и внутренних издержек.

**Экономические методы регулирования экономики**, другими словами, инструменты или способы, с помощью которых правительство проводит экономическую политику в жизнь, условно объединяемые в несколько групп: бюджетно-финансовые методы регулирования экономики, денежно-кредитные методы, планирование и программирование экономического развития.

**Экономические функции государства**, его обязанности в рыночной экономике, включают, во-первых, обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов, потребителей и производителей; во-вторых, устранение и компенсация недостатков рыночного хозяйственного механизма; в-третьих, осуществление государственной экономической политики.

**Экономический и валютный союз** - высшая форма международной экономической интеграции, которая предусматривает создание единого внутреннего рынка, полную гармонизацию и унификацию экономической и валютной политики вплоть до введения единой валюты, создания единого банка; осуществление единой внешнеэкономической политики в отношении третьих стран.

**Экономический либерализм (экономическая свобода)**- основополагающий принцип в классической политической экономии. В основе идеи экономического либерализма лежало представление о том, что экономические законы действуют подобно законам природы. В результате их действия в обществе стихийно устанавливается "естественная гармония". Государству нет необходимости вмешиваться в действие экономических законов.

**Экономический рост** - увеличение общего объёма произведённого реального ВВП, или объёма реального ВВП в расчёте на душу населения за определённый период времени.

**Экономический цикл** - повторяющиеся и следующие один за другим на протяжении ряда лет подъёмы и спады уровней экономической активности; включает в себя фазы кризиса, депрессии, оживления и подъёма.

**Экстенсивный экономический рост** - экономический рост, обеспечиваемый за счет количественного увеличения уже применяемых факторов производства.

**Эластичность спроса** - см. ценовая эластичность спроса.

**Эластичность спроса по доходу** - показывает зависимость изменения спроса от изменения потребительского дохода.

**Эластичный спрос** - спрос называют эластичным, если коэффициент эластичности больше 1; т. е. изменение величины спроса в процентах больше изменения цены товара в процентах.

**Эффект богатства** состоит в том, что при повышении уровня цен снижается реальная стоимость активов общества (богатства), то есть снижается их покупательная способность.

**Эффект дохода** - желание потребителя приобрести больше данного продукта при снижении его цены, не уменьшая при этом объёма приобретения других товаров.

**Эффект замещения** - готовность потребителя при снижении цены товара отдать предпочтение именно этому товару по сравнению с другими более дорогими.

**Эффект импортных закупок** состоит в том, что при повышении уровня цен в экономике сокращается чистый экспорт, являющийся частью совокупного спроса.

**Эффект процентной ставки** означает, что при повышении уровня цен повышается процентная ставка, что ведёт к сокращению объёма инвестиционных расходов, являющихся частью совокупного спроса.

## 9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативная литература

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2.
4. Бюджетный Кодекс Российской Федерации
5. Земельный Кодекс Российской Федерации
6. Трудовой Кодекс Российской Федерации
7. Федеральный Закон РФ «О собственности»
8. Федеральный Закон РФ «О занятости»
9. Федеральный Закон РФ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)». М.: 2003.
10. Федеральный Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности»
11. Федеральный Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
12. Федеральный Закон РФ «Об акционерных обществах в РФ»
13. Федеральный Закон РФ «О поддержке и развитии малого предпринимательства в РФ»

### Основная литература

1. Канаева О.А. Экономика. Учебник для студентов неэкономических специальностей. – Изд-во: Санкт-Петербургский университет, 2009. – 264 с.
2. Липсиц И.В. Экономика. – Изд-во: Омега-Л, 2012. – 608 с.
3. Сидоров В.А. Основы экономики. Учебное пособие для неэкономических специальностей. – Краснодар, НИИ экономики ЮФО, 2010. – 420 с.
4. Сидоров В.А. Экономика. Общая экономическая теория. Учебник для вузов./ Под ред. В.А.Сидорова. Краснодар, НИИ Экономики ЮФО, 2010. – 456 с.
5. Шимко П.Д. Экономика. – Изд-во: Юрайт, 2012. – 608 с.
6. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.
7. Экономика: Учебное пособие / В.В. Ключков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 684 с.

### Дополнительная литература

1. Борисов Е.Ф. Экономика. Учебник и практикум. 3-е изд. - Изд-во: Юрайт, 2010. – 596 с. (ЭБС "Лань" <http://e.lanbook.com/>), (ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru/>)
2. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики): Учебник. – 12-е изд., доп. и перераб. - Изд-во: Дашков и К, 2010. – 610 с. (ЭБС "Лань" <http://e.lanbook.com/>)
3. Горяинова Л. В. Экономика. Учебно-методическое пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 447 с. (ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru/>)
4. Гребнев Л. С. Экономика. Учебник - М.: Логос, 2011. – 408 с. (ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru/>)
5. Елисеев А. С. Экономика: Бизнес-курс МВА - М.: Дашков и Ко, 2010. – 250 с. (ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru/>)
6. Ефимова Е. Г. Экономика для юристов. Учебник 3-е изд., испр. и доп. - М.: Флинта, 2009. – 506 с. (ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru/>)
7. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика – 1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. Учебник. – 3-е изд. - Изд-во: Дашков и К, 2011. – 920 с. (ЭБС "Лань" <http://e.lanbook.com/>)
8. Международные факторы производства в национальных экономиках: Монография / Б.Б. Логинов, А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 312 с.
9. Нравственная экономика: Учебное пособие для развития у школьников гибкого экономического мышления / Е.Е. Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 193 с.
10. Салов А. И. Экономика. Конспект лекций 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. – 189 с. (ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru/>)
11. Сидоров В.А. Основы экономики. Практикум. Учебное пособие для неэкономических специальностей. – Краснодар, НИИ экономики ЮФО, 2010. – 150 с.
12. Слагода В.Г. Экономика. – Изд-во: Профессиональное образование, 2013. – 224 с.

13. Федоров В.А. Экономика. – Изд-во: Высшее профессиональное образование, 2010. – 160 с.
14. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 375 с.

### **Периодическая литература**

1. Вопросы экономики
2. Вопросы статистики
3. Мировая экономика и международные отношения
4. Современная экономическая теория
5. Философия хозяйства
6. Финансы
7. Финансовые известия
8. Экономический анализ: теория и практика
9. Экономист
10. Экономика и жизнь

### **Интернет – источники**

1. Министерство финансов РФ // <http://www.minfin.ru>
2. Сайт «Бюджетная система РФ» // <http://www.budgetrf.ru>
3. Федеральная налоговая служба РФ // [nalog.ru](http://nalog.ru) (сайт)
4. АК&М Информационно-аналитическое агентство (финансовая аналитика) // <http://www.akm.ru/rus/default.stm>
5. Банк России (ЦБ РФ) // <http://www.cbr.ru>
6. Московская Межбанковская Валютная биржа // <http://www.micex.ru>
7. Образовательный портал «Информика» // <http://www.informika.ru>
8. Сбербанк России // <http://www.sbrf.ru>
9. Сервер органов государственной власти РФ // <http://www.gov.ru>
10. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент // <http://www.ecsoman.edu.ru>
11. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика» // <http://www.akdi.ru>
12. Макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ // <http://www.eeg.ru>
13. Обзоры состояния экономики России // <http://www.online.ru>

## **10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий необходимы аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекционных занятий по дисциплине используется LCD – проектор. Библиотечный фонд филиала КубГУ в г.Кропоткине: учебники, учебные пособия, периодические журналы, электронные библиотечные системы (ЭБС "Лань" <http://e.lanbook.com/>, ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru/>).